

PERANCANGAN INFOGRAFIK RUMAH-KITA
ORGANISASI YAYASAN KASIH ANAK KANKER INDONESIA

Kelvin Aditya Prastyo

kelvin01@student.ciputra.ac.id

Visual Communication Design

Fakultas Industri Kreatif Universitas Ciputra

UC Town, Citra Land, Surabaya

ABSTRAK

Kanker anak adalah salah satu penyumbang terbesar kematian di Indonesia maka dari itu adanya organisasi NOP yaitu YKAKI ada untuk membantu para anak-anak penderita kanker untuk bisa melalui penyakit yang ada. YKAKI adalah organisasi yang cukup terkenal di jakarta tetapi di surabaya YKAKI masih belum terkenal diantara kalangan masyarakat surabaya. Kepercayaan adalah hal penting dalam hal penyakit yang keras maka dari itu harusnya ada media yang dapat menjelaskan fasilitas yang ada di YKAKI dengan jelas untuk menimbulkan kepercayaan dalam YKAKI. YKAKI sendiri adalah organisasi Non Profit yang artinya tidak mendapat keuntungan dari usaha mereka tetapi untuk melindungi dan membantu maka dari itu timbulah masalah dimana YKAKI harus mencari sponsor dalam bentuk dana yang cukup besar untuk menutup kekurangan dari banyaknya fasilitas untuk membantu anak-anak kanker. Infografik adalah salah satu bentuk promosi yang *beneficial* dalam pemberian info kepada orang yang tidak tahu dan dapat memancing rasa ingin tahu dan pembeberan informasi yang baik dan menarik untuk dilihat dan dibaca oleh orang maka dari itu penggunaan infografik dalam media promosi dan penjelasan fasilitas YKAKI sangat efisien dan dapat memancing banyaknya pengunjung dan sponsor yang mau membantu YKAKI

Kata kunci: kanker anak, Fasilitas, YKAKI, Infografik, Sponsor, Pengunjung

ABSTRACT

Child cancer is one of the biggest contributors to death in Indonesia and therefore the NOP organization, YKAKI, is there to help children with cancer get through existing diseases. YKAKI is a well-known organization in Jakarta but in Surabaya YKAKI is still not well-known among the people of Surabaya. Trust is important in the case of harsh diseases and therefore there must be a media that can explain the facilities in YKAKI clearly to generate trust in YKAKI. YKAKI itself is a Non-Profit organization which

means that it does not benefit from their efforts but to protect and help hence a problem arises where YKAKI has to find sponsors in the form of funds large enough to cover the shortcomings of the many facilities to help children with cancer. Infographic is one form of beneficial promotion in providing information to people who do not know and can provoke curiosity and the disclosure of good and interesting information to be seen and read by people and therefore the use of infographic in the media of promotion and explanation of YKAKI facilities is very efficient and can attract many visitors and sponsors who want to help YKAKI

Keywords: *Child Cancer, facilities, YKAKI, Infographic, Sponsors, Visitors*

PENDAHULUAN

Indonesia adalah negara yang masih berjuang dalam melawan kanker, Indonesia mendapatkan peringkat ke-8 dari negara dengan jumlah penderita kanker terbanyak di Asia Tenggara. Sementara di tingkat asia Indonesia pada urutan ke-23. Indonesia memiliki 100.000 dan sebanyak 136,2 orang merupakan penderita kanker. Pada tahun 2013 jumlah penderita kanker di Indoensia berada di angka 1,4 per 1.000 penduduk dan jumlah tersebut naik menjadi 1,79 per 1000 penduduk pada 2018 (sehatq 2019).

Penderita kanker di Indonesia tidak hanya di dominasi oleh orang dewasa tetapi juga banyak sekali anak-anak yang terkena kanker pada usia 0-14 tahun prevalensi kanker anak adalah 9 per 100 ribu penduduk. Sementara pada usia 0-5 tahun prevalensi kanker anak adalah 18 per 100 ribu penduduk (IDNtimes 2018).

Banyak sekali penyebab kematian anak dan kanker adalah salah satu yang mendominasi, Kanker sendiri memiliki banyak jenis tetapi kanker yang menyerang anak, Kanker sel darah putih adalah salah satu kanker yang menyerang anak dengan ganas dan banyak mengakibatkan kematian. Kanker sistem saraf pusat menjadi penyebab kematian anak ke 2 ter besar yang di karenakan kanker ini menyerang anak langsung ke saraf pusat. Semua Kanker dapat mengakibatkan kematian pada anak maka dari itu dibutuhkannya organisasi yang membantu masyarakat.

YKAKI (Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia) adalah salah satu organisasi yang bergerak di bidang social untuk melindundin dan memberikan pengobatan yang sebaik baiknya untuk anak-anak penderita kanker. YKAKI sudah berdiri sejak tahun 1 november 2006 telah melayani keluarga-keluarga yang anaknya telah terkena kanker dalam semua aspek.

YKAKI memiliki banyak sekali fasilitas yang meliputi kebutuhan dari anak-anak yang terkena kanker dan keluarga yang ingin menemani anaknya yang terkena kanker. Fasilitas yang disediakan oleh YKAKI dari Sekolah-ku adalah fasilitas yang menyediakan tempat untuk belajar

bagi anak-anak yang terkena kanker supaya mereka dapat belajar dan tidak tertinggal dari anak-anak lain. Masih banyak sekali fasilitas yang disediakan YKAKI untuk anak-anak yang terkena kanker di Indonesia ini. Tujuan dari pembuatan Infografi ini adalah untuk menjelaskan fasilitas yang dimiliki oleh YKAKI terhadapa masyarakat dan tata cara memasuki Rumah-Kita supaya dapat mnejaga kesterilan rumah kita.

METODE PENELITIAN

Dalam pembuatan infografik fasilitas YKAKI pengumpulan data yang digunakan adalah kualitatif Metode kualitatif adalah metode penelitian dimana data yang diambil akan sesuai dengan apa yang dirasakan oleh narasumber yang sangat bermanfaat untuk infografik. Penggunaan metode kualitatif dapat menunjukan perspektif dari narasumber dan dapat menunjukkan motivasi yang sangat terlihat oleh narasumber.

Data yang digunakan adalah data primer yaitu data yang diambil dari sumbernya langsung penggunaan data primer ini bermanfaat karena penggunaan data primer ini laksanakan langsung ke sumber yang mengetahui dan merasakan pengalaman yang dialami oleh narasumber.

Wawancara adalah salah satu metode pengumpulan data yang berguna untuk mengumpulkan data yang sama dengan pengalaman yang dialami oleh narasumber dan dapat memberikan kesan yang baik dikarenakan dibutuhkannya kesamaan tujuan dan kebutuhan yang sekarang dirasakan oleh narasumber.Wawancara juga sangat sering digunakan untuk menunjukkan seberapa *real* kejadian yang dirasakan oleh narasumber dengan baik dan bisa memberikan gambaran jelas tentang kejadian yang terjadi.

PEMBAHASAN

YKAKI adalah organisasi yang cukup terkenal di daerah Jakarta dengan fasilitas yang baik dan memiliki media promosi yang baik berbeda dengan YKAKI Surabaya. YKAKI Surabaya memiliki banyak sekali kekurangan dari rumah yang masih dalam kondisi mengontrak,keadaan dana yang menipis dan banyaknya kerusakan pada rumah maka dari itu dibutuhkannya media promosi yang dapat menjelaskan fasilitas apa saja yang ada di YKAKI tanpa menunjukan sisi negativenya dan membuat nama YKAKI menjadi kurang baik di mata publik.



Gambar 1 Organisasi YKAKI

Infografik yang dibuat bertujuan untuk membantu masyarakat yang ingin datang ke rumah-kita yang dibuat YKAKI. Banyaknya kedatangan pengunjung ke rumah-kita oleh YKAKI membuat suatu problem dimana banyaknya pengunjung yang tidak mematuhi aturan dari rumah-kita YKAKI dan juga banyak yang tidak mengetahui fasilitas yang disediakan oleh YKAKI untuk anak yang menderita kanker.

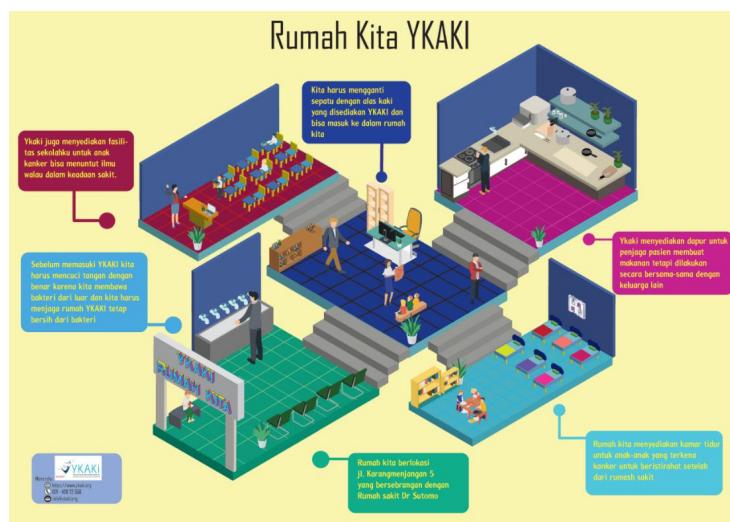
Penggunaan desain Isometric digunakan karena isometric adalah desain 3d dimana dapat menepatkan pengunjung untuk mengetahui apa saja fasilitas yang ada di YKAKI untuk memberi kepercayaan orang tua terhadap YKAKI yang menyediakan tempat untuk anak-anak mereka yang terkena kanker dengan adanya model 3d yang dibuat dapat memberikan kesan *relatable* terhadap konsumen yang melihat infografik ini bahwa lokasi dan fasilitas dari Rumah-kita YKAKI



Gambar 2 desain isometri

Penggunaan warna yang ada di infografik memiliki maknanya masing-masing warna yang pertama adalah warna hijau warna hijau memiliki makna keseimbangan, alam, musim semi, kelahiran kembali dan kemajuan disini dapat terlihat bahwa makna ini menunjukkan keseimbangan dimana saat memasuki YKAKI harus memiliki keseimbangan dalam pikiran dan mental ini juga tertuju ke anak-anak yang terkena kanker untuk tetap seimbang dan tetap bertahan untuk terus maju melawan penyakit yang ada. Penggunaan warna biru tua memicu pemikiran yang jernih dan biru muda membantu menenangkan pikiran dan meningkatkan konsentrasi warna ini digunakan untuk memberikan pemikiran tenang untuk anak"yang menderita kanker dan harusnya berpikir jernih untuk bisa terus maju kedepan melawan penyakit yang ada. Warna abu-abu adalah warna yang menanpakkan keseriusan rasa

tanggungjawab dan sifat kemandirian warna ini digunakan untuk penanggung jawab YKAKI bahwa tanggung jawab Rumah-Kita ini sangat besar untuk menjaga dan merawat masa depan anak" yang terkena kanker sama seperti misi dari YKAKI bahwa memberikan masa depan yang sama untuk anak-anak yang terkena kanker. Warna kuning mengarah pada warna yang paling bahagia, menyolok warna kuning ini ditujukan untuk para penderita kanker untuk tetap berbahagia dan optimistik untuk menjalani treatment yang ada. Semua warna yang digunakan di infografik ini ditujukan untuk semua yang melihat dan yang berada di dalam Rumah-Kita YKAKI maka dari itu warna ini lebih ke warna-warna yang memiliki tujuan yang cerah dan indah di dalamnya untuk *eye catchy* dan memiliki makna yang indah dan sama dengan tujuan dari Rumah-Kita YKAKI.



Gambar 2 final infografik

Didalam Infografik yang dibuat terdapat 2 jenis tipe *typeface* yang digunakan ada 2 yang pertama adalah Agency FB adalah *typeface* yang digunakan di tipe futuristic penggunaan tipe futuristic ini digunakan karena futuristik menunjukkan tipe yang modern dan trendy dimana anak-anak kanker dapat memiliki masa depan dan mengalami masa depan yang modern sama seperti bentuk *typeface* yang digunakan. *Typeface* yang kedua adalah type face Anna adalah *typeface* yang memiliki artian elegan dan friendly dimana inginnya menunjukkan friendly kepada pembaca dan juga menunjukkan bahwa rumah-kita YKAKI adalah tempat yang friendly terhadap para anak-anak kanker yang akan datang dan juga para pengunjung yang datang dan membaca.

KESIMPULAN

Dari penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa banyaknya kekurangan media promosi oleh YKAKI yang mengakibatkan kurang terkenalnya YKAKI di kalangan masyarakat dan dari sana mengakibatkan kekurangannya dana dari sponsor yang diterima oleh YKAKI. Banyaknya masyarakat yang tidak mengetahui keberadaan YKAKI menciptakan infografik ini

untuk menjadi sarana pengenalan YKAKI terhadapa dunia dalam bentuk pengenalan lokasi, fasilitas dan tata cara masuk kedalam YKAKI. Infografik ini menjawab fungsinya untuk memberikan informasi kepada pembaca apa saja fasilitas yang terdapat didalam Rumah-Kita YKAKI dan juga meningkatkan dari orang tua anak yang menderita kanker dapat memiliki kepercayaan kepada YKAKI.

PERNYATAAN PENGHARGAAN

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Lisa Indriati selaku dosen mata kuliah Concept Development yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membantu dan mengarahkan penulis dalam pembuatan jurnal ini dengan baik.
2. Bapak Agus Sukamto selaku tutor untuk mata kuliah Social Design yang telah membimbing penulis dalam perancangan desain untuk infografis ini dari awal hingga akhir proses pembuatan desain.
3. Ibu Ellen Agustine Saputra selaku dosen mata kuliah Social Design yang telah memberikan mahasiswa Desain Komunikasi Visual angkatan 2018 kesempatan untuk bekerja sama dengan NGO seperti ISCO YKAKI untuk tugas Social Design selama Semester 4 serta memberikan penjelasan yang cukup lengkap mengenai tahap-tahap yang perlu ditempuhi untuk tugas ini.
4. Seluruh penjaga dan petugas YKAKI Surabaya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pengetahuannya mereka terutama dalam wawancara yang dilakukan kelompok.
5. Teman-teman dari kelompok penulis dalam mata kuliah Social Design yang telah memberikan banyak bantuan dan kontribusi untuk penggalian data primer di YKAKI Surabaya maupun data sekunder.

DAFTAR PUSTAKA

putri, nina hertiwi. (2019). Kanker Masih Jadi Salah Satu Penyebab Kematian Tertinggi di Indonesia . Retrieved March 2, 2020, from <https://www.sehatq.com/artikel/penderita-kanker-di-indonesia-bertambah>

Malia,indiana News Indonesia 16 Februari 2018 90 Ribu Anak Meninggal Akibat Kanker Tiap Tahun, Ini 3 Penyebabnya! (2018). Retrieved March 2, 2020, from <https://www.idntimes.com/news/indonesia/indianamalia/90-ribu-anak-meninggal-akibat-kanker-tiap-tahun-ini-3-penyebabnya-1/full>

YKAKI. (n.d.). Retrieved March 2, 2020, from <https://www.ykaki.org/>

fajar, kemal al. (2016). 8 Jenis Kanker Pada Anak yang Sering Terjadi. Retrieved March 2, 2020, from <https://hellosehat.com/parenting/kesehatan-anak/jenis-kanker-pada-anak/>

Agency FB. (2010). Retrieved March 14, 2020, from <http://typedia.com/explore/typeface/agency-fb/>

psikologi warna. (2019, January 4). Retrieved March 14, 2020, from <https://plus.kapanlagi.com/arti-warna-dalam-psikologi-coba-cari-makna-di-balik-warna-favoritmu-number-aa05f5.html>