

**PERANCANGAN INFOGRAFIK UNTUK ORGANISASI
YAYASAN KASIH ANAK KANKER INDONESIA**

Grace Theresa Angelina Goein

gtherese@student.ciputra.ac.id

Visual Communication Design

Fakultas Industri Kreatif Universitas Ciputra

UC Town, Citra Land, Surabaya

ABSTRAK

Kanker anak adalah penyakit yang memiliki angka kematian terbesar di Indonesia. Selain itu, penyakit kanker merupakan penyakit kompleks yang disebabkan dari pertumbuhan sel-sel yang tidak normal. Penyakit kanker ini tumbuh atau berkembang dengan cepat, tidak dapat dikendalikan, dan selalu menyebar melalui jaringan-jaringan darah dan menyerang organ-organ yang ada di dalam tubuh pada bagian yang penting dan dapat juga timbul pada bagian syaraf tulang pada bagian belakang. Akibat banyaknya orang tua yang kurang mampu untuk membayar pengobatan pada anaknya yang mengalami penderitaan kanker oleh karena itu, dibuatnya YKAKI. YKAKI ini adalah organisasi yang non-profit dan merupakan organisasi untuk membantu memberikan bantuan berupa pengobatan di rumah sakit, sekaligus mendapatkan fasilitas salah satunya berupa kegiatan-kegiatan seperti anak lainnya tetapi dibuat khusus untuk anak yang menderita kanker. YKAKI ini berpusat di Jakarta tetapi memiliki banyak cabang salah satunya berada di Surabaya. Tetapi, keberadaan YKAKI di daerah Surabaya kurang dikenal oleh masyarakat Surabaya akibat dari kurangnya perawatan dan bantuan dari masyarakat sekitar. Oleh karena itu, dalam artikel ini berisi tentang informasi-informasi berupa infografik yang berhubungan dengan pendanaan atau donasi agar masyarakat memiliki kepedulian dan terdorong untuk membantu Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI) di daerah Surabaya, Jawa Timur.

Kata kunci: Kanker anak, infografik, kepedulian masyarakat, artikel.

ABSTRACT

Child cancer is a disease that has the highest mortality rate in Indonesia. In addition, cancer is a complex disease caused by the growth of cells that are not normal. This cancer grows or develops quickly, cannot be controlled, and always spreads through the blood tissues and attacks the organs in the body in an important part and can also arise

in the bone nerves in the back. As a result of the many parents who are less able to pay for treatment to their children who suffer from cancer, therefore, YKAKI was made. YKAKI is a non-profit organization and is an organization to help provide assistance in the form of treatment in hospitals, as well as getting facilities one of which is activities such as other children but is made specifically for children who suffer from cancer. YKAKI is based in Jakarta but has many branches, one of which is in Surabaya. However, the existence of YKAKI in the Surabaya area is less well known by the people of Surabaya due to the lack of care and assistance from the surrounding community. Therefore, in this article contains information in the form of infographics related to funding or donations so that people have concern and are encouraged to help the Indonesian Cancer Child Love Foundation (YKAKI) in the Surabaya area, East Java.

Keywords: *Child cancer, infographics, public awareness, articles.*

PENDAHULUAN

Kanker atau tumor ganas merupakan penyakit yang mematikan dan dapat menyerang pada siapapun dari berbagai usia hingga jenis kelamin. Akhir-akhir ini banyak anak yang mengalami masalah pada kesehatan dalam perkembangan pada anak. Imunitas pada anak sangat rendah dibandingkan orang dewasa sehingga, resiko yang dimiliki pada anak lebih sering mengalami infeksi yang tinggi dibandingkan orang dewasa. Kanker ini timbul disebabkan oleh adanya faktor eksternal dan faktor internal. Faktor Eksternal yang ada seperti tembakau, organisme yang menular, dan hal-hal yang tidak sehat. Selain itu, faktor internal seperti mutasi genetik yang diwariskan, hormon, dan kekebalan tubuh.

Menurut data yang sudah dijabarkan oleh Union for International Cancer Control (UICC), bahwa kanker yang tersebar pada 176.000 anak yang telah terdiagnosa di setiap tahunnya. Sedangkan di Indonesia terdiagnosa bahwa sekitar kurang lebih 11.000 kasus kanker pada anak yang selalu terjadi setiap tahunnya, dan terdapat kurang lebih sekitar 650 kasus kanker anak di Jakarta yang terjadi setiap tahunnya. (Natasia Pusvita 2017). Dalam kasus penyakit kanker ini ketika menjalani pengobatan di rumah sakit akan mengalami efek samping dalam hal fisik maupun perasaan. Dalam hal perasaan akan timbulnya kegelisahan, ketakutan, marah, sedih, dan kecemasannya yang cukup tinggi. Dan dalam hal fisik akan timbulnya pembengkakan, mual dan muntah, rambut rontok, sariawan, diare, kehilangan nafsu makan, dan lain-lain. Cara menangannya bisa dengan cara melakukan operasi dan kemoterapi yang sering dilakukan.

YKAKI atau kepanjangan dari Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia adalah organisasi sosial di bidang kesehatan dan organisasi ini dibuat untuk memberikan kepedulian terhadap anak penderita kanker serta orang tua dari si anak yang sedang mengalami penderita kanker anak itu. Yayasan ini pada awal berdirinya banyak sekali kendala-kendala yang harus dilewati bermula

dari rumah kontrakan kecil yang hanya ditinggali tidak lebih dari 5 anak. Kemudian berkembang menjadi rumah yang lebih besar tetapi rumah tersebut masih dalam bentuk kontrakan hingga saat ini. Yayasan ini didirikan pada tanggal 6 November 2006. YKAKI ini memiliki kantor yang berpusat di Jakarta, dan memiliki cabang di beberapa kota, seperti Yogyakarta, Bandung, Surabaya, Makassar, Manado, dan Riau. YKAKI ini memiliki visi dan misi. Visinya adalah setiap anak Indonesia yang menderita kanker akan mendapat pengobatan serta perawatan sebaik-baiknya dan juga diberikan hak belajar dan hak bermain meskipun keadaan sedang sakit. Kemudian, untuk Misinya adalah untuk mendukung program pemerintah serta melengkapi kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan oleh organisasi dengan menyiapkan rumah singgah, pendidikan, rumah sakit, transportasi, dll. Kemudian, misi yang lainnya adalah menggalang dana serta dukungan dari berbagai pihak yang “peduli kanker pada anak” dalam kegiatan-kegiatan YKAKI. Pada program-program yang dimiliki YKAKI adalah Rumah kita, Sekolah-ku, Sos-edu (Sosialisasi Edukasi) dan beberapa program yang lain.

Program Sekolah-ku memiliki tujuan untuk memberikan kesempatan kepada anak-anak yang mengalami penderita kanker dan berguna untuk melanjutkan pendidikannya yang sudah tertunda. Sekolah-ku ini berada di Rumah Kita atau yang disebut dengan rumah singgah. Dalam organisasi sekolah-ku ini dilakukan seperti sekolah-sekolah umum seperti lainnya dan gurunya pun juga termasuk guru yang profesional dalam bidangnya. Selain, kegiatan belajar terdapat juga kegiatan bermain yang berada di Rumah Kita. Dengan begitu, anak-anak akan merasa nyaman dengan adanya program sekolah-ku dalam rumah singgah.

Dari informasi diatas adalah untuk melakukan penelitian lebih detail mengenai penerapan agar masyarakat mau membantu anak-anak yang menderita kanker dan membantu Yayasan YKAKI. Peneliti mengharapkan agar masyarakat mau memberikan sumbangan atau donasi, berupa uang maupun barang dan mengharapkan kepeduliannya masyarakat untuk anak-anak yang menderita kanker. Sekaligus para orang tua yang berkekurangan dalam perekonomian untuk membayar pengobatan untuk anaknya. Dengan demikian, rumusan masalah diatas dalam permasalahan yang akan diteliti adalah bahwa di wilayah Surabaya untuk Yayasan YKAKI sedang kekurangan donasi untuk kepentingan bahan pokok, pangan, mandi dan cuci, perlengkapan dapur, pendidikan. Selain itu, Yayasan juga membutuhkan barang-barang yang berguna untuk yayasan sendiri yaitu berupa, kamera dan komputer.

Tujuan dan manfaat penelitian ini berguna untuk mempermudah masyarakat untuk membantu anak - anak yang penderita kanker sekaligus untuk orang tuanya dalam memberikan bala bantuan berupa donasi. Donasi ini digunakan untuk kepentingan anak-anak penderita kanker untuk membelikan kebutuhan pokok mereka, pangan, perlengkapan mandi, pendidikan sekaligus untuk perumahan Yayasan ini di Surabaya masih menggunakan perjanjian kontrak atau masih belum resmi dalam kepemilikan sendiri. Selain itu barang yang dibutuhkan oleh Yayasan akan bisa cepat terpenuhi dari masyarakat yang siap membantu untuk bisa memberikan dana

ataupun barang berupa, kamera maupun komputer untuk kepentingan Yayasan agar bisa lebih berkembang dalam sosial media. Kemudian dengan berjalannya sosial media secara terus-menerus itu akan mempermudah Yayasan YKAKI di Surabaya untuk lebih mempromosikan dan menyebarkan informasi-informasi yang penting agar dapat dipandang masyarakat apa saja kegiatan yang dilakukan dalam organisasi Yayasan ini.

METODE PENELITIAN

Dari metode yang akan digunakan sebagai peneliti adalah menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif ini tidak diperoleh melalui prosedur statistik, selain itu berusaha untuk memahami sekaligus menafsirkan makna suatu peristiwa interaksi tingkah laku manusia dalam situasi tertentu yang bertujuan untuk mengembangkan konsep sensitivitas pada masalah yang dihadapi menerangkan realitas yang berkaitan dan penelusuran teori dan mengembangkan pemahaman akan satu atau lebih dari fenomena yang dihadapi. (Imam Gunawan, 2015) Metode kualitatif ini menggunakan metode yang dilakukan dengan melakukan wawancara terhadap orang yang ingin kita ketahui suatu informasi dari orang tersebut. Wawancara ini merupakan teknik untuk mengumpulkan atau mencari informasi lebih jelas untuk membuat data-data dengan melakukan tatap mata dan memberikan pertanyaan secara langsung atau melakukan tanya jawab terhadap narasumber atau sumber data yang dipastikan terbukti secara langsung.

Dari wawancara ini terbagi atas 2 hal yaitu wawancara yang terstruktur dengan tidak terstruktur. Dan untuk menemukan data-data yang diperlukan dalam metode penelitian ini terdapat dua jenis yaitu menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer ini merupakan data yang diperoleh oleh peneliti secara langsung atau bisa juga disebut dengan data pokok. Penelitian yang dilakukan ini yaitu dari data-data website tertentu. Untuk data primer ini melibatkan komunikasi secara langsung oleh para peneliti. Data primer ini didapatkan melalui kunjungan ke Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia untuk mewawancara dan mengobservasi narasumber. Dengan data primer ini, wawancara dilakukan kepada Ibu Anisa selaku Ketua Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia. Wawancara yang peneliti lakukan adalah latar belakang, kebutuhan yang mereka butuhkan, kesulitan apa saja yang dihadapi selama ini, dan lain-lain. Tetapi kalau untuk data sekunder yaitu merupakan data yang hanya digunakan hanya sebagai data pelengkap saja maksudnya adalah data yang didapat bukan berasal dari narasumber atau sumber data tersebut melainkan dari dokumen media cetak yang digunakan, seperti majalah, komik, koran dan sebagainya. Dari pencarian data-data sekunder ini kami mencari informasi-informasi mengenai kebutuhan mereka, visi misi mereka, program-program yang mereka miliki, donatur dan sebagainya.

Melalui wawancara ini, dapat dilakukan dengan melakukan observasi. Observasi ini berarti peneliti secara langsung terlibat dalam kegiatan yang sering kita amati sehari-harinya dan secara langsung dalam kegiatan atau proses yang sedang diamati. Dengan begitu dapat dilanjutkan dengan melakukan analisis setelah membaca kembali secara keseluruhan teks yang

sudah diringkas dan sudah memahaminya kembali. Setelah itu dilakukannya klasifikasi yang berarti menyusun data secara sistematis atau dilakukannya pengkodean (*coding*).

Dengan mengetahui profil responden/ kasus studi, ukuran dan penentuan sampel yaitu dengan cara melakukan penelitian mencari tahu latar belakang dari Yayasan Kasih Kanker Anak Indonesia ini. Profil yang saya dapatkan adalah bahwa YKAKI ini merupakan organisasi yang *non-profit*. Mereka hanya membantu anak-anak penderita kanker sekaligus orang tua yang kurang mampu untuk membayar pengobatan anaknya. Yayasan ini mendapatkan donasi dari para donasi dan melakukan kerjasama terhadap rumah sakit. Oleh karena itu, observasi ini dilakukan untuk mencari solusi bagaimana caranya masyarakat ikut membantu memberikan donasi kepada anak-anak penderita kanker di YKAKI ini. Agar mereka merasa terbantu dengan adanya dana lebih untuk pengobatan mereka sekaligus tempat tinggal yang menetap.

Pertama, mencari latar belakangnya melalui internet yang saya dapat dari latar belakang dari YKAKI ini dilakukan karena kanker anak merupakan permasalahan yang cukup kompleks akibat dari perawatan dan pengobatan untuk kesembuhan anak penderita kanker Indonesia dan dibutuhkan suatu kampanye kepada masyarakat dalam memberikan bala bantuan berupa donasi. Kedua, menentukan rumusan masalah dengan membuat mind map untuk lebih memahami informasi-informasi untuk dijadikan sebagai pertanyaan ketika dilakukannya wawancara. Dalam berwawancara terdapat 3 tipe yaitu formal, semi-formal dan non-formal. Formal ini kita membuat banyak pertanyaan dan semua pertanyaan yang sudah dibuat ditanyakan semua tanpa keluar dari pertanyaan yang sudah dibuat, untuk semi-formal ini berarti menyiapkan pertanyaan setelah melakukan wawancara hanya menanyakan beberapa pertanyaan dan dilanjutkan pertanyaan dari jawaban yang diajak wawancara, dan untuk non-formal ini dilakukan wawancara tanpa menyiapkan pertanyaan apapun sebelum melakukan wawancara. Ketiga, dilakukannya pengumpulan data dan yang terakhir adalah kualifikasi.

PEMBAHASAN

Setelah dilakukannya observasi dan mendapatkan data-data dari wawancara tersebut, ditemukan bahwa Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia ini membutuhkan dana untuk kehidupan anak-anak yang memiliki penyakit kanker ini berupa kebutuhan pangan, mandi dan cuci, bayi dan anak, perlengkapan di dapur dapur dan sebagainya. Selain itu, mereka membutuhkan komputer dan kamera sekaligus orang yang membantu dalam bidang desain. Komputer dan kamera ini mereka butuhkan ketika untuk acara-acara yang mereka miliki sebagai dokumentasi yang digunakan di sosial media nantinya. Agar masyarakat bisa lebih mengetahui adanya Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia. Kemudian, mereka butuhkan juga untuk tempat tinggal mereka yang masih belum menetap akibat rumah yang mereka tempati adalah rumah sewa. Selain itu, kendaraan yang mereka butuhkan karena, mereka hanya memiliki 1 kendaraan yaitu kendaraan bermotor.

Mereka hanya membutuhkan banyak donasi terutama berupa uang dan kerjasama terhadap rumah sakit untuk anak-anak penderita kanker. Mereka membutuhkan masyarakat untuk lebih peduli dengan membantu berdonasi atau dengan mengikuti kegiatan acara besar mereka tiap tahunnya yaitu "Berani Gundul".



Gambar 1 infografik untuk berdonasi

Sumber: Grace, 2020

Infografik diatas adalah hasil dari karya yang sudah dilakukannya penelitian sekaligus menggunakan metode kualitatif atau disebut dengan wawancara. Infografik ini merupakan salah satu bentuk yang bisa dijadikan tempat mempromosikan atau media informasi yang menjelaskan isi dari info-info yang dimedikian dalam bentuk gambar. Infografis ini merupakan informasi yang mudah dipahami oleh masyarakat karena bahasanya juga digunakan secara universal meskipun dari suku manapun atau bahasa manapun, orang-orang akan memahami informasi-informasi apa saja yang dimaksud dari infografis tersebut. Infografis ini lebih mudah dipahami dibandingkan yang memiliki banyak sekali tulisan dan membuat orang akan mudah bosan.

Dari hasil penelitian yang sudah didapatkan, dapat disimpulkan bahwa Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI) membutuhkan donasi atau dana untuk kehidupan anak-anak penderita kanker sekaligus untuk para orang tua anaknya. Yayasan ini membutuhkan bantuan kepada masyarakat untuk memberikan sedikit kepedulian kepada anak-anak yang sedang melawan penyakit kankernya. Oleh karena itu, infografik ini dibuat untuk memberikan informasi sekaligus untuk membantu yayasan untuk memberikan kehidupan atau perawatan untuk anak-anak penderita kanker seperti, kebutuhan pangan, mandi dan cuci, kebutuhan untuk bayi dan anak, kebutuhan pembersih, kebutuhan pendidikan, dan sebagainya. Selain itu, Yayasan

tersebut masih membutuhkan tempat tinggal yang menetap karena, yayasan YKAKI ini masih bentuk kontrakan. Kemudian, desain yang saya buat adalah dari bentuk kotak donasi berbentuk 2D dan di dalam kotak tersebut terdapat tujuan, pendonasi, barang-barang yang didonasikan, dan cara berdonasi.

Infografik ini dibuat dalam bentuk ilustrasi dan dibuat gaya untuk seluruh masyarakat sehingga warna yang saya berikan tidak terfokus kepada warna yang hanya terang atau cerah saja. Infografik ini dilakukan agar masyarakat tertarik dan para pembaca bisa melihat juga dari penyusunan yang sudah dibuat dimulai dari tujuannya, kemudian pendonasi dan seterusnya. Dibuat menyusun agar para pembaca bisa melihat secara berurutan dan para pembaca juga memahami terlebih dahulu tujuan dibuatnya dari infografik tersebut. Dan dapat dilihat juga terdapat tulisan yang di *highlight* karena, itu bisa memudahkan masyarakat terutama orang tua untuk membaca infografik tersebut. Dan itu juga bisa memudahkan untuk mencari tahu apa yang masyarakat ingin ketahui.

Dari warna-warna yang ada dalam infografik tersebut terdapat arti-artinya tersendiri. Dan pada bagian background dibuat warna gelap karena, agar masyarakat hanya terfokus atau berpusat ke arah bagian dalam isi kotak. Kemudian warna pada bagian alas kotak tersebut dibuat dalam warna kuning. Warna kuning ini mengandung unsur kehangatan dan memberikan rasa kebahagiaan untuk para anak-anak penderita kanker sekaligus yayasan akibat dari donasi yang dapat diberikan untuk bukti kepedulian masyarakat. Warna yang digunakan adalah menggunakan warna value dan warna analogus. Mulai dari warna merah yang mengartikan kehangatan dan kenyamanan. Warna biru digunakan untuk menunjukkan simbol kepercayaan dan kesetiaan yang mengartikan kepercayaan yayasan kepada masyarakat dan kesetiaan masyarakat untuk membantu dalam berdonasi. Untuk warna hijau digunakan untuk menunjukkan simbol kedamaian, penyembuhan dan mendorong perasaan empati. Semua simbol dari warna infografik yang ada ini dilambangkan untuk para masyarakat untuk lebih peduli terhadap anak-anak penderita kanker.

Untuk *typeface* nya saya gunakan Palatino Linotype Bold, Bodoni MT regular, dan Franklin Gothic Book regular. Untuk Palatino Linotype Bold dengan Bodoni MT digunakan dengan bentuk kaku karena untuk judul besarnya karena hal tersebut lebih dilihat terlebih dahulu apa yang masyarakat ingin ketahui. Kalau untuk *typeface* Franklin Gothic Book ini digunakan di bagian penjelasan karena agar lebih enak untuk dibaca dan tidak terlalu kaku untuk sesuatu yang agak panjang ketika dibaca.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan adalah yayasan YKAKI ini masih membutuhkan dana yang lebih untuk anak-anak penderita kanker sekaligus untuk tempat tinggalnya yang masih dalam bentuk kontrakan atau masih belum sebagai tempat tinggal

menetap mereka dan kebutuhan mereka dalam sosial medianya masih belum bisa tersebar oleh masyarakat karena, kebutuhannya masih belum terpenuhi. Oleh karena itu, dibuatnya infografik ini untuk masyarakat sekitar agar masyarakat lebih peduli dan dapat mengetahui kebutuhan dari yayasan. Dan dari visual infografiknya ini dapat dilihat oleh masyarakat tertarik juga untuk membantu Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia.

PERNYATAAN PENGHARGAAN

1. Untuk Bu Lisa Indriati selaku dosen mata kuliah Concept Development yang sudah membantu dalam proses pembuatan artikel dan meluangkan waktu untuk mengecek dan mengarahkan penulis dalam artikel yang dibuat dalam jurnal ini.
2. Bapak Agus Sukamto sebagai tutor yang membimbing penulis dalam proses mencari informasi-informasi dari Yayasan Kanker Kasih anak Kanker Indonesia ini dan membimbing untuk proses mendesain infografis dari awal hingga akhir dalam pembuatan infografis.
3. Ibu Ellen Agustine Saputra selaku dosen mata kuliah Social Design yang telah membantu semua mahasiswa Visual Communication Design 2018 untuk melakukan kerjasama terhadap Yayasan Kanker Anak Kasih Indonesia untuk proyek campaign sebagai tugas Social Design di semester 4 ini. Selain itu juga, sudah membantu mengarahkan semua anak-anak untuk memberikan timeline yang baik dalam mengerjakan proyek campaign ini.
4. Ibu Nisa selaku ketua YKAKI yang sudah menyempatkan waktunya untuk memberikan informasi-informasi yang jelas dan menjawab beberapa pertanyaan-pertanyaan yang kelompok miliki. Dan sudah memberikan keizinan dalam mengikuti dan mendokumentasikan kegiatan acara di berani gundul di Lenmarc.

DAFTAR PUSTAKA

Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sample halaman gratis)*. RajaGrafindo Persada. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=tUI1BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT26&dq=pengertian+dari+data+primer+dan+sekunder&ots=FdtaFAW51f&sig=DK3zyYklg_EC0t9sFBuE8AHEJN4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Pusvita, N. (2017). *Implementasi Biblioterapi Untuk Penderita Kanker Anak Di Program Sekolah-Ku: Studi Kasus pada Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI)* Jakarta (Bachelor's thesis, Fakultas Adab & Humaniora).

Dr. Harnovinsah, Ak (2019). *Metodologi penelitian Pusat Bahan Ajar dan Elearning*. Diakses dari <https://mercubuana.ac.id/files/MetodeLogiPenelitian/Met%20Pen%20UMB%203-ok.pdf>

Suharsimi, A. (2006). *metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Diakses dari <http://sc.syekhnurjati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB31414361021.pdf>

Ely, F. S. (2018). *Komunikasi Keluarga dalam Proses Pendampingan Pengobatan Anak Penderita Kanker (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Keluarga dalam Proses Pendampingan Pengobatan Anak Penderita Kanker di Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI) Jakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).

Sosiologis.com, 2018. Data Primer dan Data Sekunder Tersedia <http://sosiologis.com/data-primer-dan-data-sekunder>

Bayuargo, F. S. (2015). *Perancangan Infografis Tentang Kesadaran Lalu Lintas* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta). Diakses dari <http://digilib.isi.ac.id/550/>

Hasnani, F. (2012). Spiritualitas Dan Kualitas Hidup Penderita Kanker Serviks. *Jurnal Health Quality*, 3(2), 69-140. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=8ErRCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=pengertian+dari+kanker&ots=PHVTQCEjoE&sig=dEUNHYvkAayM0PlqAY43lqx14rQ&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20dari%20kanker&f=false

Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI). 2018. YKAKI : Jakarta. <https://www.ykaki.org/> [2 Maret 2020]