

PERANCANGAN STRATEGI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI *BRAND DEVELOPMENT* UNTUK TOPER GRAPHIC STUDIO

Christopher Chandra

Ferryanto Chia

Visual Communication Design

Fakultas Industri Kreatif Universitas Ciputra

UC Town, Citra Land, Surabaya

ABSTRAK

Kebanyakan perusahaan desain menarik biaya yang tidak murah untuk mendesain sebuah brand dan juga tidak memiliki transparansi struktur kerja yang jelas. Yang dimana, tidak semua perusahaan startup memiliki keuangan yang cukup untuk membiayai desain tersebut dan perusahaan membutuhkan struktur kerja yang jelas bagi kinerja desain mereka. Sehingga, tujuan dari penelitian ini adalah, membentuk bisnis yang mampu menjawab kebutuhan tersebut. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu, dengan wawancara dengan dua pemilik bisnis *startup*. Sehingga, hasil penelitian ini adalah dibentuknya perusahaan desain yang memiliki struktur harga dan SOP yang jelas.

Kata kunci: brand, desain grafis, bisnis *startup*.

ABSTRACT

Most design companies requires a rather expensive budget to design a brand and it also does not have transparent work structure. Which most of startup companies do not have a sufficient financial to do so and they also need a transparent work structure to inform them how will their design will be made. Thus, the purpose of this study is to form a business that is able to answer those needs. By using a qualitative research methods, which is interviewing two startup business owners. The result is to form a design company with a clear pricing structure and clear SOPs.

Keyword: brand, graphic design, startup business.

PENDAHULUAN

Pada zaman sekarang, secara khusus dalam hal bisnis. Sebuah identitas merupakan hal yang sangat penting, karena dapat menentukan jalan atau tidaknya sebuah bisnis itu sendiri. Sehingga, bisnis itu sendiri pasti membutuhkan sebuah identitas yang dimana, identitas itu sendiri dapat mengenalkan bisnis mereka kepada masyarakat yang menjadi *target* mereka dan juga dapat menjadi pembeda antara bisnis mereka dan kompetitor mereka. Dalam dunia desain komunikasi visual, hal itu dapat disebut sebagai *brand*.

Namun, mengapa *brand* merupakan hal yang penting? *Brand* yang dimana dalam bahasa Indonesia adalah merek, jika diartikan menurut Kamus Bahasa Indonesia (2001 : 651) adalah : “Tanda yang dikenakan oleh pengusaha (pabrik, produsen, dan sebagainya) pada barang barang yang dihasilkan sebagai tanda pengenal; cap (tanda) yang menjadi pengenal untuk menyatakan nama dan sebagainya.”

Berdasarkan apa yang telah disebutkan, maka diketahui bahwa yang membuat *brand* sendiri penting adalah bukan hanya sebuah identitas untuk bisnis kita sendiri, namun *brand* sendiri mampu menentukan keunikan dari bisnis ataupun produk yang kita miliki. Selain itu, *brand* juga adalah sebuah identitas yang juga mampu dinilai oleh masyarakat luar. Kesuksesan sebuah brand adalah bagaimana *brand* perusahaan kita mampu berbeda dari kompetitor kita dan bagaimana perusahaan kita dapat menjadi “unik” di mata masyarakat.

Seperti yang telah disebutkan diatas, *brand* merupakan hal yang sangat penting bagi masyarakat karena sebagai penentu dari bisnis itu sendiri. Namun, pada umumnya sebuah perusahaan membutuhkan biaya untuk mendirikan *brand* bagi perusahaan mereka dan hampir semua perusahaan desain menarik biaya yang tidak murah untuk mendesain sebuah *brand*. Sehingga, seringkali perusahaan yang masih awam terhadap desain, secara khusus pada bisnis *startup*, yaitu bisnis yang masih baru berdiri dan secara khusus adalah bisnis yang dijalankan oleh mahasiswa atau masyarakat yang baru saja lulus dari universitas akan berpikir dua kali untuk meminta jasa desain karena biaya yang dibutuhkan.

Berdasarkan survey awal yang telah dilakukan kepada dua pemilik bisnis *startup* yang telah dilakukan, yang seringkali menjadi keluhan kepada para pemilik bisnis *startup* adalah, kurangnya kejelasan struktur harga pada sebuah desain.

Sehingga, harga satu desain dengan desain yang lain akan berbeda tanpa adanya alasan ataupun kejelasan yang dapat diketahui secara langsung pada para calon klien. Selain itu juga, tidak adanya pembeda harga dari sebuah desain yang jelas, yang dimana harga yang diminta seringkali cukup mahal untuk kemampuan financial dari bisnis *startup*. Sehingga, pemilik bisnis *startup* menjadi berpikir dua kali untuk mengeluarkan biaya mereka untuk jasa desain. Hal itu juga yang membuat seringkali para pemilik bisnis lebih memilih jasa desain yang sangat murah atau gratis, namun desain yang didapatkan kurang memenuhi kriteria dari sebuah *brand* tersebut.

Padahal, brand adalah hal yang sangat penting bagi kelangsungan bisnis mereka untuk kedepan nanti dan seandainya *brand* yang dibentuk kurang kuat, maka bisnis yang mereka miliki pun akan kurang memiliki identitas yang kurang kuat. Sehingga, dapat diketahui bahwa, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan solusi apakah yang dapat digunakan untuk menjawab kebutuhan para pemilik bisnis, terutama bisnis *startup*.

Berdasarkan apa yang telah disebutkan, rumusan masalah dari permasalahan ini adalah :

1. Bagaimana menjawab kebutuhan pemilik bisnis *startup* yang membutuhkan desain yang sesuai dengan kemampuan finansial mereka dan juga memiliki “transparansi” bagi mereka ?

HASIL PENELITIAN DAN KESIMPULAN

Berdasarkan apa yang sudah dijelaskan sebelumnya, *brand* dalam dunia bisnis adalah hal yang sangat penting. *Brand* lebih dari hanya sekedar desain sebuah logo. Namun, *brand* untuk sebuah perusahaan meliputi banyak hal yang dimana, hal tersebut menjadi sebuah identitas bagi perusahaan itu. Dari *brand* tersebut, sebuah perusahaan dapat memiliki keunikan mereka sendiri dan juga dapat menjadi hal yang unggul dari kompetitor mereka.

Namun, perusahaan desain pasti akan membutuhkan anggaran yang tidak murah untuk membuat sebuah brand maupun sebuah desain. Sehingga, tidak semua perusahaan, terutama perusahaan *startup* sudah memiliki anggaran yang cukup untuk membiayai sebuah desain *brand*.

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan, seringkali permasalahan yang mereka temui adalah, perusahaan desain seringkali tidak memiliki struktur kerja atau seringkali dapat disebut juga dengan SOP yang secara transparan ditunjukkan kepada calon klien. Sehingga, seringkali calon klien akan bertanya tanya tentang bagaimana sistem kerja mereka dari pertemuan dengan klien hingga selesaiya proyek desain mereka. Seringkali juga, perusahaan desain tidak memiliki struktur harga yang jelas. Sehingga, seringkali calon klien akan bertanya mengapa harga desain satu sangat berbeda dengan desain yang lainnya.

Karena itu, bisnis yang akan saya bentuk ada perusahaan desain yang dimana keunggulan dari perusahaan desain ini dari perusahaan desain lainnya adalah, memodifikasi SOP dan harga dari perusahaan desain lainnya. Dimana, perusahaan desain ini memiliki SOP secara jelas dan para calon klien akan mengetahui secara langsung SOP yang kita buat. Selain itu, perusahaan ini juga memiliki spesifikasi harga yang jelas yang dimana, para klien juga dapat diinformasikan terlebih dahulu.

Sumber daya yang didapat untuk menjalankan bisnis ini dapat dibagi dalam tiga hal yaitu :

1. Fisik

Sumber daya fisik utama yang saya miliki untuk menjalankan bisnis ini adalah, laptop dan Wacom yang dimana dapat digunakan untuk mengerjakan sebuah desain secara keseluruhan. Selain itu, sumber daya fisik yang saya miliki adalah koneksi internet yang dapat digunakan untuk mencari inspirasi yang dapat digunakan untuk mengerjakan desain

2. Intelektual

Sumber daya intelektual yang saya miliki adalah, pengetahuan tentang *brand* itu sendiri yang dimana, hal itu merupakan hal yang utama untuk menjalankan perusahaan ini

3. Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia yang saya miliki adalah desainer grafis dan desainer *brand* yang dimana, selain saya sendiri, saya juga akan

membutuhkan beberapa desainer lain yang dapat membantu saya dalam mengerjakan desain pada nantinya

Sedangkan mitra kerja yang dibutuhkan untuk berjalannya bisnis ini juga dibagi dalam dua hal yang terdiri dari :

1. Optimasi dan Ekonomi

Percetakan Digital dan Offset

Percetakan Digital dan Offset dapat membantu saya dalam proses percetakan portfolio, *company profile*, *brand stationaries*, percetakan untuk proses desain, maupun kepentingan yang lainnya.

2. Akuisisi Sumber Daya dan Kegiatan

Desainer *Brand* dan Desainer Grafis

Desainer Brand dan Desainer Grafis dapat membantu saya dalam penggeraan proses desain kedepan, karena semakin besar perusahaan, maka akan semakin banyak desainer yang akan dibutuhkan.

Website Programmer

Website Programmer akan membantu saya dalam proses desain website dan juga membantu saya dalam penggeraan website hingga *release*.

Segmentasi costumer utama untuk bisnis ini adalah, para pemilik bisnis *startup* yang dapat terdiri dari, mahasiswa dan masyarakat yang baru lulus dari universitas yang masih awam dalam dunia desain. Alasan saya memilih segmentasi costumer tersebut adalah, mahasiswa ataupun lulusan baru dari universitas seringkali masih awam dalam dunia desain grafis maupun dunia *brand*. Karena itu, seringkali mereka menggunakan jasa desain yang gratis atau murah, namun tidak mampu untuk memberikan sebuah identitas yang baik bagi bisnis yang mereka bawa. Karena, walaupun produk yang mereka miliki termasuk bagus, namun akan sulit bersaing dengan competitor yang lain karena identitas bisnis mereka yang kurang kuat. Padahal, hal tersebut sangat penting bagi kelangsungan bisnis mereka dan bagi persaingan bisnis mereka ke kompetitor mereka nanti dan masyarakat juga mampu melihat keunikan dari bisnis mereka yang belum tentu dimiliki oleh competitor mereka.

SOLUSI BISNIS

Berdasarkan perumusan masalah dan penelitian yang telah dijabarkan sebelumnya, solusi bisnis yang saya tawarkan adalah perusahaan desain yang berfokus pada *branding*. Namun, tidak menutup juga, perusahaan ini akan merambah ke dalam desain grafis pada nanti karena, tidak menutup kemungkinan bahwa para calon klien juga akan membutuhkan desain grafis untuk mendukung bisnis mereka.

Yang membedakan perusahaan desain ini dengan perusahaan lainnya adalah, perusahaan ini sudah dilengkapi dengan SOP dan spesifikasi harga yang jelas dan sudah terspesialisasi. Selain itu, SOP dan spesifikasi harga tersebut akan ditampilkan langsung kepada calon klien nanti. Berikut adalah SOP bisnis ini :

- Untuk jasa *branding* untuk bisnis *startup*

Ketentuan :

1. Klien harus sudah menentukan nama untuk bisnis mereka, tagline, dan model desain seperti apakah yang mereka inginkan (memberi foto referensi desain akan lebih baik)
2. Klien akan mendapatkan revisi gratis sebanyak tiga kali dalam bentuk revisi sebanyak tiga kali dalam bentuk mayor ataupun minor
3. Klien akan diwajibkan untuk menandatangani pernyataan bahwa bisnis mereka merupakan bisnis *startup* dan menyatakan bahwa mereka telah mengetahui ketentuan lain berdasarkan paker yang mereka pilih

Proses SOP untuk bisnis *startup* ini adalah :

1. Bertemu dengan klien
2. Klien memilih paket desain
3. Klien menandatangani surat perjanjian yang berisi tentang ketentuan perusahaan, spesifikasi harga, dan hal lainnya yang berdasarkan SOP kami
4. Klien memberi DP sebanyak 50% dari harga yang telah ditentukan
5. Klien mengisi kuisioner yang bertujuan untuk mengetahui secara cepat tentang bisnis mereka dan desain logo yang diinginkan

6. Desainer mulai bekerja dengan waktu selama tujuh hari, dan tidak terhitung hari Sabtu dan Minggu. Namun, waktu dapat disesuaikan kembali berdasarkan jumlah alternatif logo yang diinginkan.

Waktu kerja dari perusahaan ini adalah :

Senin hingga Jumat dengan pukul 09.00 hingga 18.00, dimana waktu kerja yang dimaksud adalah waktu dimana klien dapat dilayani oleh desainer

7. Revisi oleh klien

Pada saat ini, klien akan mendapatkan versi *screenshot* logo untuk menghindari kemungkinan pencurian hasil karya.

8. Desain diterima oleh klien.

Klien akan mendapatkan :

1. Logo RGB
2. Logo CMYK
3. Logo Hitam dan Putih
4. Logo PNG
5. Logo JPEG

9. Pada saat ini, dapat dilakukan pembayaran secara penuh jika klien hanya meminta logo desain saja.

10. Jika klien juga meminta desain aplikasi logo seperti, kartu nama, *letterhead*, dan sebagainya. Maka pada saat ini mulai dikerjakan. Pada saat ini, lama penggeraan akan diberikan dua scenario. Yaitu :

Skenario A :

Satu minggu jika klien membutuhkan tiga alternatif desain yang sederhana. Seperti, kartu nama, *letterhead*, amplop, atau sebagainya

Skenario B :

Minimal dua minggu jika klien meminta aplikasi *brand* yang lebih dari satu halaman. Seperti *website*, *GSM*, *Company Profile*, dan sebagainya. Dalam hal ini, klien akan mendapatkan satu alternatif

desain saja namun akan lebih sering berhubungan dengan pihak desainer.

- Untuk jasa *branding* penuh

Ketentuan :

1. *Branding* penuh yang dimaksud adalah, penggeraan branding secara lengkap dari pemilihan nama, *tagline*, dan sebagainya
2. Desain logo dan *branding* tidak memiliki batasan revisi
3. Klien tetap diwajibkan untuk menandatangani perjanjian yang berisi tentang sistem SOP kami dan ketentuan lainnya yang berdasarkan oleh kesepakatan antara dua belah pihak

Proses SOP untuk *branding* penuh ini adalah :

1. Bertemu dengan klien
2. Klien memilih paket desain
3. Klien menandatangani surat perjanjian yang berisi mereka mengetahui ketentuan perusahaan kami, spesifikasi harga, dan lainnya yang berdasarkan dari SOP kami
4. Klien membayar DP 50% dari harga yang ditentukan
5. Desainer akan mulai bekerja yang dimana, waktu penggeraan terdiri dari :
 4. 14 Hari untuk melalui proses *brainstorming* penentuan nama perusahaan. Dimana, klien akan mendapatkan 10 alternatif nama perusahaan dan 10 alternatif *tagline*. Namun, tidak terhitung hari revisi pemilihan nama
 5. 7 Hari untuk desain logo

Waktu kerja adalah Senin hingga Jumat pukul 09.00 hingga 18.00 dimana, waktu yang dimaksud adalah waktu dimana klien dapat dilayani oleh desainer

6. Revisi oleh klien

Pada saat ini, klien akan mendapatkan versi *screenshot* logo untuk menghindari kemungkinan pencurian hasil karya.

7. Desain diterima oleh klien.

Klien akan mendapatkan :

1. Logo RGB
 2. Logo CMYK
 3. Logo Hitam dan Putih
 4. Logo PNG
 5. Logo JPEG
8. Pada saat ini, dapat dilakukan pembayaran secara penuh jika klien hanya membutuhkan desain logo
 9. Jika klien juga meminta desain aplikasi logo seperti, kartu nama, *letterhead*, dan sebagainya. Maka pada saat ini mulai dikerjakan. Pada saat ini, lama penggeraan akan diberikan dua scenario. Yaitu :

Skenario A :

Satu minggu jika klien membutuhkan tiga alternatif desain yang sederhana. Seperti, kartu nama, *letterhead*, amplop, atau sebagainya.

Skenario B :

Minimal dua minggu jika klien meminta aplikasi *brand* yang lebih dari satu halaman. Seperti *website*, *GSM*, *Company Profile*, dan sebagainya. Dalam hal ini, klien akan mendapatkan satu alternatif desain saja namun akan lebih sering berhubungan dengan pihak desainer.

10. Revisi :

Skenario A :

Mendapatkan revisi gratis sebanyak tiga kali

Skenario B :

Tidak memiliki batas revisi

11. Desain diterima oleh klien

Berikut juga merupakan spesifikasi harga dari perusahaan ini :

revenue stream	
LEVEL 1	GRAND
<p>Klasifikasi bisnis : 1. 5 Star Hotel 2. Events (Basha, On Market) 3. Mall</p> <p>Logo Design</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 alternatif logo Rp 20.000.000,- - Penambahan alternatif logo Rp 5.000.000,- per satu alternatif - Penambahan revisi Rp 1.000.000,- per revisi - 1 page Brand Application Kartu Nama Amplop Wallpaper CD Letterhead (3 alternatif design) Rp 2.000.000,- - Penambahan alternatif design Rp 600.000,- per satu alternatif - Multiple Page Brand Application Website Graphic Standard Manual Company Profile (1 alternatif design) Rp 500.000,- per page - Full Branding Nama Perusahaan Tagline Logo Rp 40.000.000,- Printing Service Rp 500.000,- per satu design 	<p>deal dengan client</p> <p>Klasifikasi bisnis : 1. Resort (Sentosa Island) 2. TV Channel (Trans TV, TV One) 3. Bisnis yang menembus negara (Taxi Service, Airport)</p> <p>Logo Design</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 alternatif logo Rp 10.000.000,- per satu alternatif - Penambahan alternatif logo Rp 5.000.000,- per revisi - 1 page Brand Application Kartu Nama Amplop Wallpaper CD Letterhead (3 alternatif design) Rp 5.000.000,- - Penambahan alternatif design Rp 1.000.000,- per satu alternatif - Multiple Page Brand Application Website Graphic Standard Manual Company Profile (1 alternatif design) Rp 1.000.000,- per page - Full Branding Nama Perusahaan Tagline Logo deal dengan client Printing Service Rp 1.000.000,- per satu design

Gambar 1.1 : Spesifikasi Harga Level 1 dan Grand

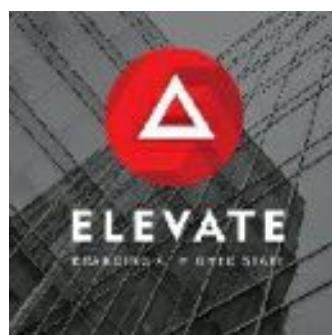
revenue stream	
LEVEL 3	LEVEL 2
<p>Klasifikasi bisnis : 1. Toko swalayan 2. Store 3. Motel / 1 - 3 star Hotel</p> <p>Logo Design</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 alternatif logo Rp 3.000.000,- - Penambahan alternatif logo Rp 1.000.000,- per satu alternatif - Penambahan revisi Rp 300.000,- per revisi - 1 page Brand Application Kartu Nama Amplop Wallpaper CD Letterhead (3 alternatif design) Rp 550.000,- - Penambahan alternatif design Rp 300.000,- per satu alternatif - Multiple Page Brand Application Website Graphic Standard Manual Company Profile (1 alternatif design) Rp 300.000,- per page - Full Branding Nama Perusahaan Tagline Logo Rp 6.000.000,- Printing Service Rp 300.000,- per satu design 	<p>Klasifikasi bisnis : 1. Restaurant 2. Pasarik 3. 4 Star Hotel</p> <p>Logo Design</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 alternatif logo Rp 5.000.000,- - Penambahan alternatif logo Rp 1.000.000,- per satu alternatif - Penambahan revisi Rp 500.000,- per revisi - 1 page Brand Application Kartu Nama Amplop Wallpaper CD Letterhead (3 alternatif design) Rp 600.000,- - Penambahan alternatif design Rp 300.000,- per satu alternatif - Multiple Page Brand Application Website Graphic Standard Manual Company Profile (1 alternatif design) Rp 300.000,- per page - Full Branding Nama Perusahaan Tagline Logo Rp 10.000.000,- Printing Service Rp 350.000,- per satu design

Gambar 1.2 : Spesifikasi Harga Level 2 dan 3

revenue stream			
LEVEL 5		LEVEL 4	
Klasifikasi bisnis :		Klasifikasi bisnis :	
1. Bisnis yang dijalankan mahasiswa atau fresh graduate		1. Angkringan	
2. Bisnis rumah		2. Depot	
3. Bisnis online (Oshop, Youtube Channel, Fanspage)		3. Ruko	
Logo Design		Logo Design	
- 3 alternatif logo	Rp 1.000.000,-	- 3 alternatif logo	Rp 2.000.000,-
- Penambahan alternatif logo	Rp 500.000,- per satu alternatif	- Penambahan alternatif logo	Rp 750.000,- per satu alternatif
- Penambahan revisi	Rp 200.000,- per revisi	- Penambahan revisi	Rp 200.000,- per revisi
- 1 page Brand Application Kartu Nama Amplop Wallpaper CD Letterhead (3 alternatif design)	Rp 500.000,-	- 1 page Brand Application Kartu Nama Amplop Wallpaper CD Letterhead (3 alternatif design)	Rp 500.000,-
- Penambahan alternatif design	Rp 250.000,- per satu alternatif	- Penambahan alternatif design	Rp 250.000,- per satu alternatif
- Multiple Page Brand Application Website Graphic Standard Manual Company Profile (1 alternatif design)	Rp 250.000,- per page	- Multiple Page Brand Application Website Graphic Standard Manual Company Profile (1 alternatif design)	Rp 250.000,- per page
- Full Branding Nama Perusahaan Tagline Logo	Rp 2.000.000,-	- Full Branding Nama Perusahaan Tagline Logo	Rp 4.000.000,-
Printing Service	Rp 250.000,- per satu design	Printing Service	Rp 250.000,- per satu design

Gambar 1.3 : Spesifikasi Harga Level 4 dan 5

Nama bisnis ini adalah Toper *Graphic Studio*. Alasan menggunakan nama “TOPER” yang merupakan nama saya sendiri adalah, sebuah tanda yang dimana diharapkan bahwa segala desain yang dikerjakan oleh Toper *Graphic Studio* akan menjadi sebuah identitas yang dapat melekat pada bisnis mereka. Selain itu, jika dalam bahasa Inggris, TOP diartikan pada “ATAS” yang dimana diharapkan desain yang dibuat mampu untuk selalu menjadi identitas yang teratas pada bisnis mereka. Yang dimana, berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, kompetitor langsung dari Toper *Graphic Studio* adalah, Elevate Branding karena, Elevate sendiri adalah perusahaan desain yang juga berfokus pada *branding*, namun tidak menutup kemungkinan bahwa Elevate Branding sendiri juga menerima jasa desain grafis.



Gambar 2.1 : Elevate Branding

Kompetitor yang tidak secara langsung adalah Heliconia Printing Surabaya. Karena, selain jasa *digital printing*, Heliconia juga menyediakan jasa desain grafis yang juga dapat menjadi competitor bagi Toper *Graphic Studio*. Selain itu, masyarakat awam yang lebih suka memilih untuk memesan desain di tempat ini yang juga dapat menjadi kompetitor yang tidak mudah untuk disaingi karena harga mereka yang relatif murah.



Gambar 2.2 : Heliconia

Selain itu, kompetitor pengganti perusahaan ini adalah, Mitra Media *Advertising* yang dimana perusahaan ini bergerak dalam bidang periklanan yang dimana, perusahaan ini dapat menjadi kompetitor karena juga bergerak dalam bidang industri kreatif dan tidak menutup kemungkinan bahwa, Mitra Media juga dapat membantu dalam jasa desain.



Gambar 2.3 : Mitra Media Advertising

Dalam dunia *brand*, sebuah logo merupakan hal yang penting dalam *brand* sebuah bisnis. Karena dalam dunia *brand*, logo adalah atribut utama identitas yang dimana akan berkonstruksi dengan bentuk dan akan berhubungan dengan elemen desain yang lainnya, yaitu dengan warna, tipografi, elemen desain yang lainnya, ataupun penerapan identitas yang akan digunakan dalam perusahaan.

Karena itu, perusahaan ini juga membutuhkan visualisasi *brand* yang dimana, visualisasi ini dibutuhkan agar perusahaan ataupun calon klien dapat mengenal Toper *Graphic Studio* secara mudah dan dapat menjadi identitas untuk Toper *Graphic Studio*.

Visualisasi dari perusahaan ini sendiri terdiri dari logo perusahaan ini sendiri yang terdiri dari :



Gambar 3.1 : Logo Toper Graphic Studio

Logo diatas merupakan logo dari Toper *Graphic Studio* sendiri, yang dimana logo ini berbentuk sebuah tanda tangan yang mengartikan sebuah tanda dari Toper *Graphic Studio* sendiri. Selain itu, logo ini menggunakan *typeface* Raleway yang dimana, bentuk *typeface* ini sederhana dan mudah untuk dibaca, walaupun *typeface* ini berukuran besar ataupun kecil.

Elemen desain *brand* dari Toper *Graphic Studio* sendiri, selain *typeface* Raleway, juga memiliki warna primer yaitu, hitam dan putih. Alasan mengapa digunakkannya warna ini adalah, warna putih sendiri melambangkan netral dan keterbukaan yang dimana, diharapkan Toper *Graphic Studio* tidak akan membeda bedakan klien manapun, selain itu keterbukaan juga sesuai dengan konsep kinerja dari Toper *Graphic Studio* sendiri yang selalu terbuka dengan klien. Selain itu, warna hitam sendiri melambangkan kekuatan dan profesionalitas. Dimana, diharapkan *brand* yang dihasilkan oleh Toper *Graphic Studio* dapat memberikan kekuatan bagi *brand* tersebut dan juga menjanjikan profesionalitas dalam sistem kerja dari Toper *Graphic Studio*.

Berikut ini juga merupakan hasil dari aplikasi *brand* yang telah dibuat yang dimana aplikasi brand ini terdiri dari :

1. Kartu Nama



Gambar 3.2 : Desain Kartu Nama Toper Graphic Studio

2. Amplop



Gambar 3.3 : Desain Amplop Toper Graphic Studio

3. Kop Surat



Gambar 3.4 : Desain Kop Surat Toper Graphic Studio

PENUTUP/ RANGKUMAN

Dalam dunia bisnis, sebuah identitas dapat menentukan jalan atau tidaknya sebuah bisnis itu sendiri. Sehingga, bisnis itu sendiri pasti membutuhkan sebuah identitas yang dimana dapat mengenalkan bisnis mereka kepada masyarakat yang menjadi *target* mereka dan juga dapat menjadi pembeda antara bisnis mereka dan kompetitor mereka. Dalam dunia desain komunikasi visual, hal itu dapat disebut sebagai *brand*.

Dalam dunia *brand*, sebuah logo merupakan hal yang penting dalam *brand* sebuah bisnis. Karena dalam dunia *brand*, logo adalah atribut utama identitas yang dimana akan berkonstruksi dengan bentuk dan akan berhubungan dengan elemen desain yang lainnya, yaitu dengan warna, tipografi, elemen desain yang lainnya, ataupun penerapan identitas yang akan digunakan dalam perusahaan.

Hal yang membuat *brand* sendiri penting adalah bukan hanya sebuah identitas untuk bisnis kita sendiri, namun *brand* sendiri mampu menentukan keunikan dari bisnis ataupun produk yang kita miliki. Selain itu, *brand* juga adalah sebuah identitas yang juga mampu dinilai oleh masyarakat luar. Kesuksesan sebuah brand adalah bagaimana *brand* perusahaan kita mampu berbeda dari kompetitor kita dan bagaimana perusahaan kita dapat menjadi “unik” di mata masyarakat.

Seringkali menjadi keluhan kepada para pemilik bisnis *startup* adalah, kurangnya kejelasan struktur harga pada sebuah desain. Sehingga, harga satu desain dengan desain yang lain akan berbeda tanpa adanya alasan ataupun kejelasan yang dapat diketahui secara langsung pada para calon klien. Selain itu juga, tidak adanya pembeda harga dari sebuah desain yang jelas, yang dimana harga yang diminta seringkali cukup mahal untuk kemampuan finansial dari bisnis *startup*.

Toper *Graphic Studio* adalah perusahaan industri kreatif yang bergerak dalam bidang desain grafis. Yang dimana, yang membedakan perusahaan desain ini dengan perusahaan lainnya adalah, perusahaan ini sudah dilengkapi dengan SOP dan spesifikasi harga yang jelas dan sudah terspesialisasi.

KEPUSTAKAAN

Rustan, Surianto, Mendesain Logo. Jakarta, Kepustakaan Populer Gramedia, 2014

Alwi, Hasan, dkk. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka