

## **PENGARUH PENGALAMAN, MANAJEMEN, DAN STRATEGI PADA KINERJA PROJECT BISNIS MAHASISWA**

**Hidayatullah Farinda Putra**

International Business Management, Universitas Ciputra, Surabaya  
E-mail: [hfarinda@student.ciputra.ac.id](mailto:hfarinda@student.ciputra.ac.id)

*Abstract:* Versel Union is a business that runs in the field of craft making goods or leather goods that produce genuine leather goods such as wallet, bag, key chain, glove, and belt. In 2019, Versel Union has experienced performance decline. This thing is caused that Versel Union is too focused on selling products and service so that the sale of product and service is being as successfull benchmark in business without concerning business performance so that Versel Union company keeps on developing. The purpose of this research is to find out the effect of experience, management and business strategy on the project performance of Entrepreneurship 5 Universitas Ciputra students in 2018 to 2019 period. This research uses quantitative approach, while being the research population is the business project of Entrepreneurial 5 Universitas Ciputra in 2018 to 2019 period which amounts 434 business. While the number of samples that is used is 81 respondents. Data analysis technique in this research is multiple linear regression, while hypothesis test F test, t test and classical assumption test. The result of the research shows that business strategy affects significant on project performance, whereas, experience and management do not affect significant on project performance.

*Keywords:* experience, management, business strategy, project performance

Abstrak: Versel Union merupakan bisnis yang bergerak di bidang pembuatan kerajinan dari kulit atau *Leather goods* yang memproduksi barang-barang berbahan kulit asli seperti dompet, tas, *key-chain*, sarung tangan, dan sabuk. Pada tahun 2019, Versel Union telah mengalami penurunan kinerja. Hal tersebut disebabkan Versel Union terlalu fokus pada penjualan produk maupun jasa sehingga adanya penjualan produk maupun jasa dijadikan sebagai patokan keberhasilan dalam usaha tanpa memperhatikan kinerja usaha agar perusahaan Versel Union tetap berkembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengalaman, manajemen dan strategi bisnis terhadap kinerja *project* mahasiswa Universitas Ciputra Entrepreneurship 5 periode 2018-2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, sedangkan yang menjadi populasi penelitian adalah *project* bisnis Universitas Ciputra Entrepreneurial 5 periode 2018-2019 yang berjumlah 434 bisnis. Sementara jumlah sampel yang digunakan sebanyak 81 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, sedangkan pengujian hipotesis menggunakan uji F, uji t, serta uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project*, sedangkan pengalaman dan manajemen tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project*.

Kata kunci: pengalaman, manajemen, strategi bisnis, kinerja *project*.

## PENDAHULUAN

Banyak pebisnis muda yang telah menjadi entrepreneur UKM (Usaha Kecil Menengah) di Indonesia ini, sebagai pahlawan ekonomi yang dapat bertahan dikeadaan apapun namun tidak banyak yang tahu sampai dimana usahanya dikatakan berhasil dan sukses (Diskopukm, 2018). Salah satu *start-up* yang bergerak di Industri kreatif adalah *Versel Union*. Versel Union merupakan bisnis yang bergerak di bidang pembuatan kerajinan dari kulit atau *Leather goods* yang memproduksi barang-barang berbahan kulit asli seperti dompet, tas, *key-chain*, sarung tangan, dan sabuk. *Versel Union* bisa dikonsumsi oleh semua gender entah itu *male* atau *female*.

Ketidakterjaminan yang dirasakan oleh seorang pengusaha *start-up* tidak hanya berkaitan dengan kesuksesan yang didapatkan, melainkan juga dari hambatan lainnya yang dihadapi. Beberapa hambatan tersebut meliputi hambatan internal seperti manajemen yang minim baik secara eksternal maupun internal (Faine, 2017).

### Rumusan Masalah

1. Apakah pengalaman memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penyebab kinerja *project* mahasiswa Universitas Ciputra *Entrepreneurship 5* periode 2018 - 2019?
2. Apakah manajemen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penyebab kinerja *project* mahasiswa Universitas Ciputra *Entrepreneurship 5* periode 2018 - 2019?
3. Apakah strategi bisnis memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penyebab kinerja *project* mahasiswa Universitas Ciputra *Entrepreneurship 5* periode 2018 - 2019?

### Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh pengalaman terhadap kinerja *project* mahasiswa Universitas Ciputra *Entrepreneurship 5* periode 2018 – 2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh manajemen terhadap kinerja *project* mahasiswa Universitas Ciputra *Entrepreneurship 5* periode 2018 – 2019.
3. Untuk mengetahui pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja *project* mahasiswa Universitas Ciputra *Entrepreneurship 5* periode 2018 – 2019.

## KAJIAN PUSTAKA

### Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis

#### Hubungan Antara Pengalaman dengan Kinerja *Project*.

Pengalaman dalam semua kegiatan sangat diperlukan, karena *experience is the best teacher*, pengalaman guru yang terbaik. Maksud dari hal tersebut adalah bahwa seseorang belajar dari pengalaman yang pernah dialaminya. Penelitian Wahyuni (2017) menunjukkan bahwa pengalaman berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project*. Berdasarkan pandangan dari penelitian terdahulu tersebut dapat diindikasikan bahwa pengalaman dapat mempengaruhi kinerja *project*.

H1 : Pengalaman berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project*.

#### Hubungan Antara Manajemen dengan Kinerja *Project*.

Manajemen dapat diartikan sebagai profesi dengan alasan bahwa manajemen dilakukan dengan keahlian khusus untuk dapat mencapai suatu prestasi manajer dan dituntut kode etik dalam pelaksanaannya. Manajemen sebagai suatu sistem yang dimana pada setiap komponen yang melekat padanya harus menampilkan sesuatu yang mampu memenuhi kebutuhan. Penelitian Samir (2017) menunjukkan bahwa manajemen berpengaruh 'signifikan terhadap kinerja *project*. Berdasarkan pandangan dari penelitian terdahulu tersebut dapat diindikasikan bahwa manajemen dapat mempengaruhi kinerja *project*.

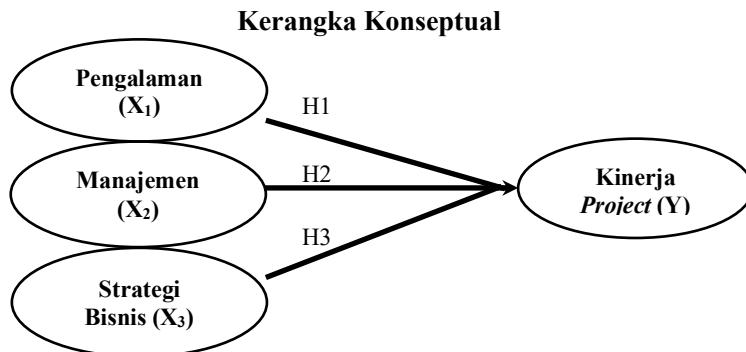
H2 : Manajemen berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project*.

#### Hubungan Antara Strategi Bisnis dengan Kinerja *Project*.

Studi literatur tentang strategi bisnis dan kinerja menunjukkan bahwa perusahaan secara proaktif menginvestasikan waktu dalam mengembangkan strategi dan menunjukkan tingkat kinerja yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan yang proaktif tetapi tidak mengembangkan strategi (Covin dalam Mustikowati,

2014). Penelitian Sudiarta (2017) menunjukkan bahwa strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project*. Berdasarkan pandangan dari penelitian terdahulu tersebut dapat diindikasikan bahwa strategi bisnis dapat mempengaruhi kinerja *project*.

H3 : Strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project*.



**Gambar 1.**

## METODOLOGI PENELITIAN

Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif. Populasi dari penelitian ini yaitu *project* bisnis mahasiswa Universitas Ciputra Entrepreneurial 5 periode 2018 – 2019 yang berjumlah 434 bisnis dengan teknik pengambilan menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah sampel 81 sampel dari populasi *project* bisnis Universitas Ciputra. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data primer dan sekunder, data primer diperoleh secara langsung dalam penelitian yaitu berupa informasi mengenai kinerja *project* bisnis. Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung berupa penelitian terdaul, literatur, dan data internal Universitas Ciputra. Skala pengukuran yang digunakan oleh penelitian ini adalah skala *likert*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan regresi linear berganda.

**Tabek 1. Variabel dan Definisi Operasional**

Variabel	Definisi Konseptual	Indikator	Definisi Operasional	Sumber
Pengalaman	Mustaqim (dalam Shanti, 2017) diungkapkan bahwa dalam law of exercise atau the law disuse (hukum penggunaan) dinyatakan bahwa hubungan antara stimulus dan respon akan bertambah kuat bila sering digunakan (use) atau sering dilatih (exercise).	1. Latar belakang pribadi 2. Bakat dan minat 3. Sikap dan kebutuhan 4. Kemampuan-kemampuan analisis dan manipulatif	1. Saya yakin bahwa latar belakang pengalaman berperan penting dalam bisnis. 2. Saya yakin bakat dan minat seseorang berperan penting dalam bisnis.	Mustaqim (dalam Shanti, 2017)
Manajemen	Menurut Feriyanto (dalam Ika, 2018) mengatakan manajemen adalah inti dari administrasi dikarenakan manajemen merupakan alat pelaksana administrasi dan memiliki peran untuk mencapai hasil melalui aktifitas orang lain.	1. Perencanaan 2. Pengaturan 3. Pemberian motivasi kerja 4. Pengendalian	1. Saya merasa mampu merencanakan langkah yang akan diambil dalam bisnis. 2. Saya merasa mampu mengatur segala	Feriyanto (dalam Ika, 2018)

			operasional dalam bisnis.	
Strategi Bisnis	Strategi Bisnis menurut Nawawi (dalam Maflukha, 2018) adalah perencanaan berskala besar (disebut perencanaan strategi) yang berorientasi pada jangkauan masa depan yang jauh.	1.Memberikan arah 2.Memikirkan kepentingan beberapa pihak 3.Mengatasi setiap perubahan 4.Efisiensi dan efektivitas	1. Saya merasa memberikan arahan yang benar dalam bisnis. 2. Saya memikirkan kepentingan beberapa pihak terkait bisnis.	Nawawi (dalam Maflukha, 2018)
Kinerja	Kinerja adalah istilah umum yang digunakan untuk menunjukkan sebagian atau seluruh tindakan atau aktivitas dari suatu organisasi pada suatu periode	1.kinerja keuangan, 2.kepuasan pelanggan, 3.proses internal dan 4.pembelajaran serta pertumbuhan.	1. Saya merasa kinerja keuangan saya membuat <i>project</i> tetap berjalan. 2. Saya merasa kepuasan pelanggan saya maksimal.	(Mulyadi, 2001 dalam Hanuma, 2017). Tsang et al., (dalam Mustikowati 2014)

### Metode Analisis Data

Jenis penelitian kuantitatif merupakan penelitian dengan metode pengumpulan data kemudian data-data tersebut diolah dalam statistika sehingga memperoleh signifikansi pada perbedaan kelompok. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis dan uji asumsi klasik yang diolah dengan menggunakan *software* SPSS.

## ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

### Analisis Data

#### Uji Validitas

Berdasarkan Tabel 1. dapat dilihat bahwa nilai signifikansi pada setiap pernyataan pada masing-masing variabel menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,000 yang berarti bahwa nilai sig < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap pernyataan pada masing-masing variabel dinyatakan valid.

#### Uji Reliabilitas

Dapat dilihat pada Tabel 2. bahwa semua variabel dapat dikatakan reliabel, karena nilai *Cronbach Alpha* > 0,6.

#### Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 3. Menunjukan hasil dari analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dari koefisien regresi linear berganda, maka dapat dibuat persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 1.866 + 0,064X_1 + 0,088X_2 + 0,668X_3$$

Keterangan :

Y = Kinerja *Project*

X<sub>1</sub> = Pengalaman

X<sub>2</sub> = Manajemen

X<sub>3</sub> = Strategi Bisnis

Dari hasil regresi linear berganda diketahui bahwa nilai konstanta sebesar 1,866. Diartikan jika nilai variabel independen bernilai 0, maka variabel *environmental concern* bernilai 1,866. Nilai koefisien regresi

linear berganda diatas diketahui variabel Pengalaman sebesar 0,064, variabel Manajemen sebesar 0,088, variabel strategi bisnis sebesar 0,668. Nilai parameter tersebut menunjukkan bahwa apabila nilai variabel Pengalaman berubah satu satuan maka nilai variabel kinerja *project* akan berubah menjadi 0,064. Apabila nilai variabel Manajemen berubah satu satuan maka nilai variabel kinerja *project* akan berubah menjadi 0,088. Apabila nilai variabel Strategi Bisnis berubah satu satuan maka nilai variabel kinerja *project* akan berubah menjadi 0,668.

#### **Uji F**

Berdasarkan Tabel 4. dapat dilihat bahwa nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang berarti dapat dikatakan bahwa model analisis memiliki kelayakan model yang tepat.

#### **Uji t**

Tabel 5. Menunjukan bahwa variabel independen dikatakan berpengaruh terhadap variabel dependen jika nilai signifikansi  $< 0,05$ . Berdasarkan Tabel 5. dapat dilihat bahwa nilai signifikansi pengalaman 0,545, manajemen 0,466, strategi bisnis 0,000 maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengalaman tidak berpengaruh terhadap kinerja *project*, variabel manajemen tidak berpengaruh terhadap kinerja *project*, dan variabel strategi bisnis berpengaruh terhadap kinerja *project*.

#### **Koefisien Korelasi dan Determinasi**

Berdasarkan tabel 6. dapat dilihat bahwa nilai koefisien korelasi (*R*) sebesar 0,740 yang artinya korelasi antara variabel pengalaman, manajemen, dan strategi bisnis terhadap kinerja *project* yaitu sebesar 0,740. Nilai *R* dari variabel terikat terhadap variabel bebas dimilai semakin kuat jika *R* mendekati angka 1. Koefisien determinasi (*R*<sup>2</sup>) adalah sebesar 0,548 yang memilki arti bahwa sumbangannya pengaruh pengalaman, manajemen dan strategi bisnis terhadap kinerja *project* sebesar 54,8% dan tidak mencapai seratus persen, maka dapat disimpulkan bahwa sisanya persentasenya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### **Uji Asumsi Klasik**

##### **Uji Multikolinearitas**

Pada Tabel 7. Menunjukan bahwa masing-masing variabel dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas karena masing-masing variabel nilai VIF kurang dari 10 ( $VIF < 10$ ).

#### **Uji Normalitas**

Tabel 8 menunjukan bahwa  $sig > 0,05$  yaitu sebesar 0,200 maka dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal.

#### **Uji Heterokedastisitas**

Tabel 9. menunjukan bahwa *unstandardized* residual memiliki nilai signifikansi (*sig 2-tailed*)  $> 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

### **Pembahasan**

#### **Pengaruh Pengalaman Terhadap Kinerja *Project***

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Pengalaman ( $X_1$ ) memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 0,607 lebih kecil dari  $t$  tabel sebesar 1,989 sehingga dapat dinyatakan pengalaman tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project* secara parsial, karena itu dapat disimpulkan hipotesis  $H_1$  ditolak. Hal ini menjelaskan bahwa responden tidak setuju bahwa pengalaman berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project*, padahal makin lama seseorang bekerja akan semakin banyak pengalaman yang dimiliki, makin singkat masa kerja makin sedikit pengalaman yang diperoleh. Jika terjadi keterbatasan pada pengalaman dalam berbisnis akan mengakibatkan tingkat keahlian dan keterampilan yang dimiliki semakin rendah. Pengalaman yang dimiliki seseorang kadang-kadang lebih dihargai daripada tingkat pendidikan yang menjulang tinggi. Pepatah klasik pernah mengatakan, pengalaman adalah guru terbaik. Suatu perusahaan akan cenderung memilih rekan kerja yang berpengalaman dari pada yang tidak berpengalaman (Manullang, 2016). Hal ini disebabkan mereka yang berpengalaman lebih berkualitas dalam melaksanakan pekerjaan sesuai dengan ketentuan atau permintaan perusahaan. Maka dari itu pengalaman mempunyai manfaat bagi perusahaan maupun pegawai. Dalam penelitian Soejono (2010) menyatakan semakin berpengalaman suatu perusahaan dalam menjalankan usahanya, maka akan semakin baik kinerja perusahaannya. Namun setelah

dilakukan penelitian, hasilnya menunjukkan bahwa pengalaman tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

### **Pengaruh Manajemen Terhadap Kinerja Project**

Manajemen ( $X_2$ ) memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 0,732 lebih kecil dari  $t$  tabel sebesar 1,989 sehingga dapat dinyatakan manajemen tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project* secara parsial, karena itu dapat disimpulkan hipotesis  $H_2$  ditolak. Kapasitas manajemen yang dimiliki oleh project mahasiswa sekarang tidak begitu berpengaruh terhadap kinerja project. Padahal manajemen yang baik akan membuat perkembangan project menjadi lebih teratur dan terarah. Pengetahuan tentang manajemen bisa didapatkan dari kuliah, mentor bisnis ataupun dari teman yang memiliki project. Penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Lidya (2017), yang menemukan bahwa manajemen memiliki pengaruh yang signifikan dan positif secara parsial terhadap kinerja perusahaan, dimana pihak *owner* dapat meningkatkan kinerja perusahaan di institusinya dengan meningkatkan manajemen untuk belajar, menciptakan pengetahuan baru, dan menerapkan pengetahuan terbaik. Individu dalam perusahaan yang ingin sukses berpartisipasi dalam industry sejenis yang terus berkembang karena dengan sangat cepat dan pesat harus mempertimbangkan pengembangan kompetensi pribadi mereka mengenai pengetahuan manajemen yang mereka punya sebagai keterampilan hidup yang penting. Penelitian Kumalasari (2019) yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro” menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, tingkat pendidikan, keberlanjutan usaha, dan pencatatan keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. Sedangkan variabel modal usaha berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. Dari penelitian Kumalasari (2019) menunjukkan bahwa manajemen bukan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Manajemen project mahasiswa yang masih belajar dan belum pernah memiliki bisnis sebelumnya tentu saja tidak berpengaruh terhadap kinerja project mereka karena manajemen mereka bisa dikatakan belum stabil. Manajemen yang belum stabil dan tidak siap dengan aktivitas perusahaan untuk menghasilkan kinerja yang tidak bagus sehingga akan berimbas pada perkembangan perusahaan. Jika mahasiswa yang belum pernah mengatur manajemen sebuah bisnis sebelumnya tidak melakukan improvisasi atau mencari tahu cara untuk membuat manajamen sebuah bisnis menjadi lebih baik maka akan dipastikan bahwa kinerja projek tersebut akan menurun ataupun menjadi project yang gagal.

### **Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Project**

Penelitian Sudiarta (2017) menunjukkan bahwa strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project*. Strategi bisnis ( $X_3$ ) memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,724 dengan tingkat signifikan 0,000 yang lebih kecil dari 5% (0,05) sehingga dapat dinyatakan strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project* secara parsial, karena itu dapat disimpulkan hipotesis  $H_3$  diterima. Houqe et al. (dalam Puspita, 2018) mendefinisikan strategi sebagai determinasi dari tujuan jangka panjang dari suatu perusahaan. Beberapa pertanyaan belum terjawab mengenai mengapa beberapa perusahaan berkinerja lebih bagus daripada perusahaan lain sedangkan mereka dalam industri dan kondisi yang sama (Sarac et al. dalam Puspita, 2018). Oleh karena itu strategi bisnis perusahaan dan sumber daya mulai dipertimbangkan sebagai faktor penting dalam hal mempengaruhi kinerja perusahaan (Porter dalam Puspita, 2018). Strategi bisnis yang tepat akan menciptakan kinerja yang superior bagi perusahaan. Dalam literatur usaha kecil, strategi telah disajikan kontinum mulai dari konservatif sampai proaktif-reaktif (Covin dalam Mustikowati, 2014). Dari studi literatur tentang strategi bisnis dan kinerja menunjukkan bahwa perusahaan secara proaktif menginvestasikan waktu dalam mengembangkan strategi dan menunjukkan tingkat kinerja yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan yang proaktif tetapi tidak mengembangkan strategi (Covin dalam Mustikowati, 2014). Penelitian Sudiarta (2017) menunjukkan bahwa strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja *project*. Penerapan strategi bisnis merupakan tugas penting bagi manajerial dalam mencapai kesuksesan organisasi. Tugas manajerial dalam menerapkan dan melaksanakan pilihan strategi ini memerlukan penilaian yang akan mengembangkan kebutuhan kemampuan organisasi dan pencapaian sasaran yang ditargetkan (Thompson et. al. dalam Puspita, 2018). Pilihan strategi yang tepat akan menciptakan kinerja yang superior bagi organisasi. Pilihan strategi ini menjadi bagian yang perlu diperhatikan dalam penciptaan nilai bagi konsumen dan menghasilkan keunggulan kompetitif bagi perusahaan (Porter dalam Puspita, 2018). Hasil penelitian sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan dimana menunjukkan bahwa *strategi bisnis* mempunyai peranan penting untuk mempengaruhi kinerja *project*.

## **Implikasi Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada *project* mahasiswa Universitas Ciputra Entrepreneurial 5 periode 2018-2019 dalam meningkatkan kinerja *project* mereka. Penelitian menjelaskan bahwa pengalaman tidak berpengaruh terhadap kinerja *project* mahasiswa Universitas Ciputra Entrepreneurial 5 periode 2018-2019. Salah satu cara yang dapat dilakukan para mahasiswa Universitas Ciputra Entrepreneurial 5 periode 2018-2019 dalam meningkatkan pengalaman mereka dalam menjalankan bisnis adalah dengan meminta saran kepada orang yang berpengalaman pada bisnis yang sama, mengetahui dan mengasah bakat dan minat terlebih dahulu, meminta saran kepada mentor atau dosen dalam pengambilan sikap dan kebutuhan serta melakukan analisis pasar sebelum membuat suatu bisnis dan perencanaan produk yang dijual.

Penemuan berikutnya pada penelitian ini adalah manajemen tidak berpengaruh terhadap kinerja *project* mahasiswa Universitas Ciputra Entrepreneurial 5 periode 2018-2019. Cara mengoptimalkan untuk dapat mengatur manajemen dalam sebuah bisnis yang baru dimulai adalah dengan meminta saran kepada mentor dan dosen setiap ingin merencanakan langkah yang diambil dalam bisnis. Cara lainnya adalah dengan melakukan analisis internal bisnis sebelum mengatur operasional bisnis, operasional bisnis yang dimaksud adalah kegiatan yang akan dilakukan seperti produk apa yang akan dibuat, siapa yang akan bertanggung jawab dan lain sebagainya. Rapat internal dengan *owner* lain harus dilakukan jika ingin mengambil sebuah keputusan, jika *owner* tunggal dapat meminta petunjuk atau saran kepada mentor bisnis tentang cara memotivasi diri sendiri dan pegawai untuk bekerja lebih baik. Rapat dengan *owner* ataupun mentor dapat dilakukan setiap merencanakan pengendalian atau pengaturan *project*.

Penemuan yang terakhir adalah strategi bisnis berpengaruh terhadap kinerja *project* mahasiswa Universitas Ciputra Entrepreneurial 5 periode 2018-2019 strategi bisnis sangat penting jika suatu bisnis ingin mengembangkan suatu bisnis. Cara yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan analisis pasar sebelum merencanakan suatu strategi. Cara lain adalah dengan melakukan analisis internal terlebih dahulu untuk mengetahui apakah bisnis siap dikembangkan ke level selanjutnya. Cara eksternal dapat mengikuti seminar tentang pengembangan suatu bisnis untuk melihat bagaimana perkembangan *project* sejenis ataupun industry bisnis sejenis. Perlu diketahui bahwa dalam menjalankan bisnis kita dituntut untuk mementingkan mementingkan kepentingan beberapa pihak daripada kebutuhan pribadi, sehingga jika kita tidak bisa memisahkan kedua kepentingan tersebut suatu bisnis tidak akan berkembang dengan baik. Strategi lainnya adalah dengan berusaha cepat beradaptasi terhadap perkembangan pasar serta menganalisis perubahan yang sedang dan akan terjadi.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **Simpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa pengalaman tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja *project*, manajemen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja *project* dan strategi bisnis berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja *project*.

### **Saran dan Keterbatasan**

Saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Mahasiswa Universitas Ciputra Entrepreneurial 5 Periode 2018-2019 memiliki mentor yang dapat memberikan saran dan sharing tentang pengalaman dan manajemen dalam menjalankan bisnis.
2. Mahasiswa Universitas Ciputra Entrepreneurial 5 Periode 2018-2019 mengikuti beberapa seminar tentang manajemen bisnis yang dapat memberikan wawasan bagaimana menjalankan bisnis start-up.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya variabel penelitian dapat ditambah dengan variabel lainnya sehingga penelitian terhadap kinerja *project* dapat dijelaskan dengan lebih baik lagi.

### **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan karena responden yang mengisi hanya mahasiswa yang memiliki *project* bisnis Universitas Ciputra Entrepreneurial 5 periode 2018-2019, sehingga hasil penelitian tidak dapat dikatakan mewakili seluruh bisnis Universitas Ciputra. Kendala lainnya adalah keterbatasan bertemu dengan responden secara langsung karena adanya pembatasan sosial berskala besar dan Covid-19.

## REFERENSI

- Diskopukm. (2019). Data UKM. Retrieved on February 14, 2020 from <http://diskopukm.jatimprov.go.id/info/data-ukm>.
- Faine, A. (2017). *Dinamika psychological capital pada founder start-up digital yang sukses* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Catholic University Surabaya).
- Hanuma, S., dan Kiswara, E. 2017, Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT Astra Honda Motor), Jakarta.
- Ika, Luthfi Auliana. (2018). *Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Telekomunikasi Selular Di Ponorogo*. Skripsi (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Kumalasari, Bektı. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 3 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Lidya. (2017). Pengaruh Kualitas Produk,Strategi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Kota Manado. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi. Vol 1, No 1-8, edisi Januari-Mei 2017.
- Maflukha, Atmim., Asandimitra, Nadia. (2018). *Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats Dalam Manajemen Bisnis Toko Hijab Di Blitar*.
- Manullang, (2016). Dasar-Dasar Manajemen, Gadjah Mada University Press. P.O.BOX 14, Bulaksumur, Yogyakarta.
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(1), 23-37.
- Samir, A., & Larso, D. (2017). Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UKM catering di Kota Bandung. *Journal of Technology Management*, 10(2), 120905.
- Shanti Sugiharti. (2017). Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan, Pengalaman Kerja, Penguasaan Komputer Staf Bagian Akuntansi Terhadap Kualitas Penyajian Informasi Akuntansi (Studi Pada Yayasan Mandiri Daya Insani Bandung). Skripsi(S1) thesis, Fakultas Ekonomi Unpas.
- Soejono, Fransiska. (2010). Pengaruh Kepemilikan, Keputusan Investasi, Pengalaman dan Kinerja Finansial. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 12, No. 1, April 2010, Hlm. 29-38.
- Sudiarta, I. P. L. E., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bangli. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).
- Wahyuni, M. A., Ekayanti, N. W., Edy Sujana, S. E. (2017). Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Efektivitas Sistem Pengendalian Intern Pada Lembaga Perkreditan Desa (Lpd) Se-Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 7(1).

## LAMPIRAN

**Tabel 2. Uji Validitas**

Item Kuesioner	Nilai Korelasi	Signifikan	Keterangan
<b>Pengalaman (X1)</b>			
X1.1	0,559	0,000	Valid
X1.2	0,514	0,000	Valid
X1.3	0,374	0,000	Valid
X1.4	0,480	0,000	Valid
<b>Manajemen (X2)</b>			
X2.1	0,568	0,000	Valid
X2.2	0,728	0,000	Valid
X2.3	0,630	0,000	Valid
X2.4	0,683	0,000	Valid
<b>Strategi bisnis (X3)</b>			
X3.1	0,669	0,000	Valid
X3.2	0,665	0,000	Valid
X3.3	0,681	0,000	Valid
X3.4	0,585	0,000	Valid
<b>Kinerja Project (Y)</b>			
Y.1	0,523	0,000	Valid
Y.2	0,832	0,000	Valid
Y.3	0,675	0,000	Valid
Y.4	0,832	0,000	Valid

**Tabel 3. Uji Reliabilitas**

Variabel dan Indikator	Cronbach Alph a	Keterangan
Pengalaman (X1)	0,695	Reliabel
Manajemen (X2)	0,824	Reliabel
Strategi bisnis (X3)	0,824	Reliabel
Kinerja project (Y)	0,862	Reliabel

**Tabel 4. Analisis Regresi Linear Berganda**

Constant	0,686
Pengalaman (X1)	0,044
Manajemen (X2)	0,144
Strategi bisnis (X3)	0,571

**Tabel 5. Uji F**

Model	F	Sig.
Regression	25,451	0,000

**Tabel 6. Uji t**

Variabel	Sig.
Pengalaman	0,652
Manajemen	0,244
Strategi Bisnis	0,000

**Tabel 7. Koefisien korelasi dan Determinasi**

R	R Square ( $R^2$ )
0,457	0,476

**Tabel 8. Uji Multikolinearitas**

Variabel	VIF
Pengalaman	1,019
Manajemen	2,222
Strategi Bisnis	2,237

**Tabel 9. Uji Normalitas**

	Unstandardized Residual	Keterangan
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,155	Berdistribusi Normal

**Tabel 10. Heterokedastisitas**

Variabel Pebelitian	Nilai Signifikansi
Pengalaman (X1)	.691
Manajemen (X2)	.502
Strategi Bisnis (X3)	.112