

ANALISIS GRIT DAN ENTREPRENEURIAL MINDSET TERHADAP KESUKSESAN ENTREPRENEUR PADA MAHASISWA DI WILAYAH SURABAYA

I Made Reno Artha¹ dan Ir. Alexander Wahyudi²

^{1,2}International Business Management, Universitas Ciputra

E-mail: renoartha67@gmail.com¹ dan awahyudi@ciputra.ac.id²

Abstract: Indonesia is a country with a large number of unemployed, the government plays role in reducing unemployment rate, and one of its efforts is to create entrepreneurs earlier through entrepreneur student program. Every person who decides to become an entrepreneurs. Among them is Grit, perseverance, and passion for long term goal, followed by Entrepreneurial mindset by using one of its part that is Creative Mindset which is defined as confidence relate to natural creativity, especially confidence about fixed & growth mindset. The purpose of this research is to examine the effect of Grit and Creative Mindset on the success of entrepreneurs among students around Surabaya. This research is quantitative research. Data collection is conducted by using e-questionnaires distributed that are to 137 respondents consist of students who have business in the Surabaya region. This research uses PLS (Partial Least Square) data analysis method. The result of this research shows significant effect between Grit and Entrepreneur Success and Creative Mindset on Entrepreneur Success also shows significant Effect

Keywords: Creative Mindset, Entrepreneurial Mindset, Entrepreneur Success, Grit

Abstrak: Indonesia merupakan negara dengan jumlah pengangguran yang cukup besar, pemerintah memegang peranan dalam menekan angka pengangguran dan salah satu upayanya adalah dengan menciptakan entrepreneur sejak dini melalui program mahasiswa wirausaha. Setiap orang yang memutuskan untuk menjadi entrepreneur memiliki peluang untuk sukses dan terdapat beberapa faktor yang dapat membentuk entrepreneur sukses. Diantaranya adalah Grit ketekunan dan semangat untuk tujuan jangka panjang dalam membangun bisnis kemudian Entrepreneurial Mindset dengan menggunakan salah satu bagiannya yaitu Creative Mindset yang didefinisikan sebagai keyakinan terkait kreativitas alami terutama keyakinan tentang fixed & growth mindset. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari Grit dan Creative Mindset terhadap kesuksesan entrepreneur pada mahasiswa di wilayah surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan e-kuesioner yang disebar kepada 137 responden yang terdiri dari mahasiswa yang memiliki bisnis di wilayah surabaya. Penelitian ini menggunakan metode analisis data PLS (Partial Least Square). Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengaruh yang signifikan antara Grit dan Kesuksesan Entrepreneur dan Creative Mindset terhadap Kesuksesan Entrepreneur juga menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: Creative Mindset, Entrepreneurial Mindset, Entrepreneur Success, Grit.

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan salah satu negara yang bergabung dalam keanggotaan ASEAN dengan jumlah penduduk sekitar 266,91 juta jiwa (Databoks, 2019). Hal ini memiliki dampak negatif yang cukup signifikan dengan jumlah pengangguran di Indonesia yang mencapai angka 6,82 juta jiwa pada tahun 2019 (Badan Pusat Statistik, 2019). Pemerintah memegang peranan dalam menekan angka pengangguran beberapa langkah pemerintah adalah dengan membuat program MEA terciptanya pasar tunggal dan basis produksi, menjadi kawasan ekonomi yang bersaing tinggi, menjadi kawasan dengan pembangunan ekonomi yang adil, dan menjadi kawasan yang terintegrasi ke dalam ekonomi global. Dalam terciptanya MEA tentu memiliki dampak tersendiri yaitu terciptanya pasar bebas di bidang permodalan barang dan jasa hingga tenaga kerja. Kesepakatan atas MEA juga memiliki konsekuensi dampak arus bebas jasa, arus bebas tenaga kerja terampil, dan dampak arus bebas modal. Momentum MEA. Menarik perhatian dan peluang bagi para pelaku wirausaha di Indonesia.

Kemudian ada Program Mahasiswa Wirausaha dengan tujuan untuk yang bertujuan untuk menciptakan *entrepreneur* sejak dini baik dalam perguruan tinggi swasta maupun negeri. *Entrepreneurship* merupakan sebuah kunci dari kemajuan perekonomian sebuah negara. *Entrepreneurship* dapat mengurangi pengangguran dengan menciptakan lapangan pekerjaan. Negara dikatakan maju apabila memiliki wirausahawan minimal 2,5% dari jumlah penduduk negara tersebut (Fadliali & Purwana, 2011). Terdapat banyak faktor yang dapat membentuk *entrepreneur* menjadi sukses, penulis mencoba untuk meneliti faktor *Grit* dan *Entrepreneurial Mindset* sebagai faktor yang mempengaruhi kesuksesan *entrepreneur*. *Grit* adalah ketekunan dan semangat untuk tujuan jangka panjang. *Grit* menuntut kerja keras untuk menghadapi tantangan, mempertahankan usaha dan minat selama bertahun-tahun terlepas dari kegagalan, kesulitan, dan kemunduran yang sedang berlangsung (Duckworth et al., 2007). *Entrepreneurial Mindset* juga memegang peranan penting dalam menjadikan seseorang *entrepreneur* sukses atau tidak. *Entrepreneurial Mindset* (McGrath & MacMillan, 2000) mendefinisikan sebagai kemampuan untuk dengan cepat merasakan, bertindak dan memobilisasi, bahkan di bawah kondisi yang tidak pasti.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *creative mindset* sebagai salah indikator dari *entrepreneurial mindset*. Menurut Dhliwayo & Van Vuuren (2007), *entrepreneurial mindset* adalah tentang *creativity, innovation and opportunity* yang menghasilkan penciptaan, kekayaan dan kesuksesan organisasi. Pola pikir seperti itu memungkinkan *entrepreneurs* untuk membuat keputusan yang meyakinkan dalam menghadapi ketidakpastian. Menurut Karwowski (2014), *creative mindset* adalah kepercayaan terkait *fixed vs growth* kreatifitas alami. Apabila seseorang menganggap kreatif sebagai *fixed mindset* mereka mungkin menghadapi masalah seperti rasionalisasi tentang mengapa mereka harus terlibat dalam kegiatan yang membutuhkan pemikiran kreatif. Namun apabila menganggap kreatifitas sebagai *growth mindset* maka meningkatkan kemungkinan keterlibatan dalam tugas-tugas kreatif dan akibatnya solusi kreatif selama kegiatan pemecahan masalah (Karwowski, 2014). Berdasarkan uraian di atas untuk menjadi *entrepreneur* yang sukses terdapat dua faktor yang menentukan yaitu *Grit* dan *Creative mindset*. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui apakah ada pengaruh antara *Grit* dan *Creative Mindset* terhadap kesuksesan *entrepreneur* pada mahasiswa di wilayah Surabaya.

LANDASAN TEORI

Grit

Grit adalah ketekunan dan semangat untuk tujuan jangka panjang. *Grit* menuntut kerja keras untuk menghadapi tantangan, mempertahankan usaha dan minat selama bertahun-tahun terlepas dari kegagalan, kesulitan, dan kemunduran yang sedang berlangsung (Duckworth, 2016). Dalam penelitian ini *Grit* diukur dengan kuesioner yang berisi 12 pertanyaan yang diciptakan oleh Angela Duckworth (2016).

Entrepreneurial Mindset

Entrepreneurial Mindset didefinisikan sebagai kemampuan untuk dengan cepat merasakan, bertindak dan memobilisasi, bahkan di bawah kondisi yang tidak pasti. *Entrepreneurial Mindset* adalah seseorang yang memiliki pemikiran yang berorientasi pada *entrepreneurial* ketika bertemu dengan hal-hal yang tidak pasti individu yang memiliki mindset tersebut lebih memilih untuk menghadapinya daripada menghindarinya, Melihat sesuatu dengan cara yang lebih sederhana dan berani menghadapi risiko (McGrath & MacMillan, 2000). Ireland, Hitt, & Sirmon (2003) mendefinisikan pola pikir wirausaha sebagai perspektif yang berorientasi pada pertumbuhan di mana individu mempromosikan fleksibilitas, kreativitas, inovasi berkelanjutan dan pembaruan.

Creative Mindset

Creative mindset didefinisikan sebagai seperangkat keyakinan yang terkait dengan sifat kreativitas, terutama keyakinan tentang karakter kreativitas yang stabil (*fixed*) versus dapat dibentuk (*growth*) (Karwowski, 2014). Dalam penelitian ini *creative mindset* diukur dengan *creative mindset scale* yang dibuat oleh Maciej Karwowski (2014).

Fixed and Growth Mindset

Fixed mindset adalah dimana ketika seseorang sifat dan kualitas dasar seseorang sudah ditetapkan *growth mindset* adalah dimana ketika seseorang yakin bahwa kualitas dasar dapat diubah melalui usaha dan upaya upaya tertentu (Dweck, 2019).

Kesuksesan Entrepreneur

Bagi seorang *entrepreneur*, kesuksesan memiliki empat aspek yaitu 1) Kinerja bisnis yang ditunjukkan dari kinerja keuangan; 2) Mampu mencapai ekspektasi; 3) Pengembangan individu; 4) Pencapaian aktual yang melebihi harapan rata-rata (Sidharta, 2017)

Hubungan Grit dan Kesuksesan Entrepreneur

Terdapat hubungan yang signifikan antara faktor *Grit* dan kesuksesan *entrepreneur*. Semakin tinggi tingkat *Grit* seseorang maka semakin besar kemungkinan seorang *entrepreneur* menjadi sukses. Pernyataan ini didukung dari penelitian (Mooradian et al., 2016) yang menyatakan bahwa *Grit* mempengaruhi inovasi, performa dan kesuksesan dalam konteks *entrepreneurial*.

Hubungan Creative Mindset Terhadap Kesuksesan Entrepreneur

Menurut McClelland (1986), kreativitas adalah salah satu karakteristik dari *entrepreneur* sukses. Setiap *entrepreneur* pasti memiliki tujuan untuk menjadi *entrepreneur* yang sukses, tapi terdapat banyak faktor dalam mencapai tujuan tersebut salah satunya adalah *creative mindset*. Menurut Puente-Díaz & Cavazos-Arroyo (2017), *creative mindset* khususnya *growth mindset* memiliki pengaruh positif dalam pencapaian tujuan.

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif dengan populasi mahasiswa/i yang memiliki bisnis di wilayah Surabaya. Setelah menentukan populasi kemudian menggunakan teknik *convenience sampling* dimana memilih anggota dari populasi sebagai sampel berdasarkan kebetulan atau kemudahan untuk mendapatkan data selama masih memenuhi kriteria yang dibutuhkan oleh peneliti.

Metode Pengambilan Data dan Analisis Data

Data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang didapat dari jawaban responden yang disebar melalui e-kuisi dan menggunakan skala likert 1). Sangat tidak setuju sampai 5). Sangat setuju. Penelitian ini menggunakan *software SmartPLS* dalam menganalisis data.

First Order Construct

First order construct adalah tahap dilakukannya uji model pengukuran dari konstruk laten dimensi ke indikatornya. Langkah pertama adalah penentuan validitas konvergen dan diskriminan. Validitas Konvergen memperhatikan nilai *outer loading* dimana $>0,7$ dan nilai *Average Variance Extracted* $>0,5$. Validitas diskriminan memperhatikan nilai *cross loading* dengan nilai $>0,7$ untuk setiap variabel. Langkah kedua pengujian reliabilitas dengan memperhatikan *cronbach's alpha* minimal 0,6 dan *composite reliability* minimal 0,5.

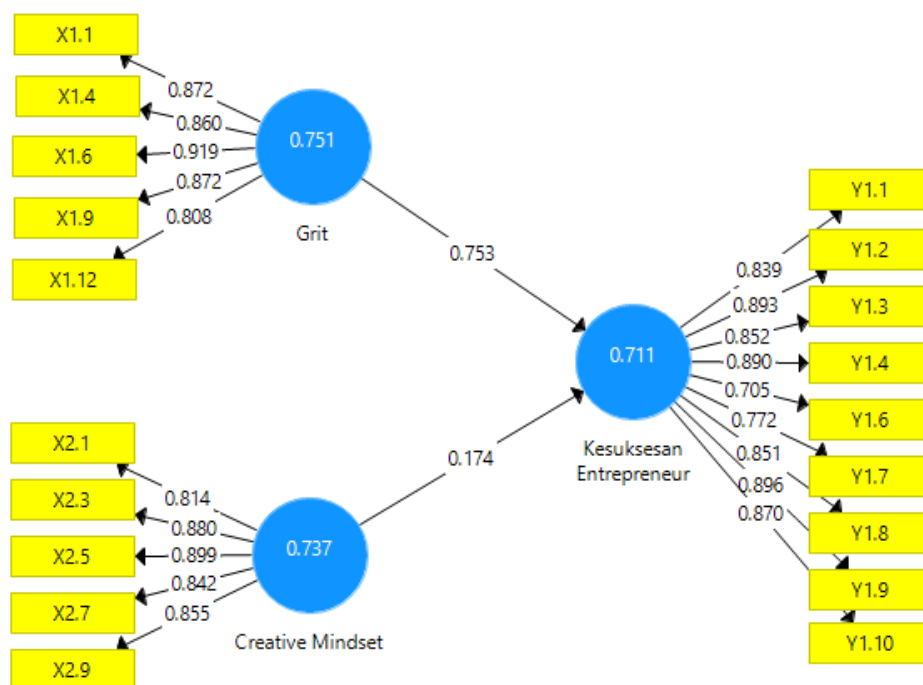
Pengujian Hipotesis

Menurut (Santosa, 2018) untuk menguji hipotesis dapat digunakan perbandingan antara **T-hitung** dengan **T-tabel**. Jika T hitung $>$ T table, maka hipotesis diterima.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas dan Reliabilitas

Pada uji validitas ini dilakukan dua tahap. Uji pertama terdapat beberapa item yang tidak memenuhi syarat dari *outer loading* >0.7 sehingga menyebabkan nilai AVE juga tidak memenuhi syarat maka item yang tidak memenuhi syarat dihapuskan dan dilakukan pengujian kedua sebagai berikut



Gambar 1. Model setelah Diperbaiki

Sumber, data diolah

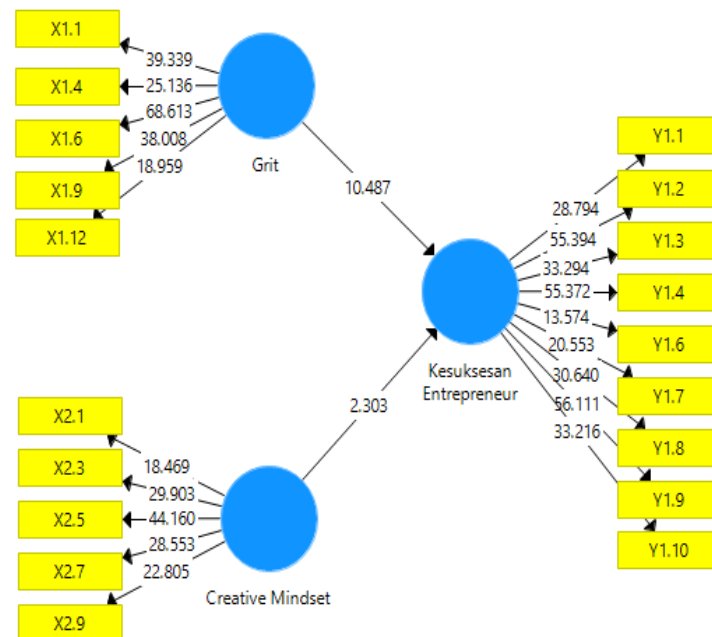
Gambar 1 menyatakan bahwa setiap item memiliki nilai *outer loading* di atas >0.7 dan AVE masing masing variabel >0.5 . Uji Validitas diskriminan dengan melihat skor *cross loading* dimana disarankan >0.7 , hasil *cross loading* pada penelitian ini menunjukkan angka >0.7 sehingga seluruh item pernyataan dapat dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas dengan melihat skor *cronbach's alpha* >0.6 dan *composite reliability* >0.5 , skor pada penelitian ini menunjukkan angka diatas syarat yang telah ditentukan sehingga alat ukur yang digunakan dalam

penelitian ini dapat dinyatakan reliabel.

Uji Hipotesis

Uji Hipotesis dilihat dari skor T-hitung > T- tabel, dimana dilihat dari uji bootstrap pada *smartpls* sebagai berikut



Gambar 2. Hasil Uji Bootstrap
Sumber: data diolah

Gambar diatas merupakan hasil dari uji bootstrap *smartpls* dimana H_1 *Grit* terhadap *Kesuksesan Entrepreneur* memiliki nilai 10,487. H_2 *Creative Mindset* terhadap *Kesuksesan Entrepreneur* memiliki nilai 2,303 dan T-tabel yang ditentukan sebesar 1,65622.

Tabel 1.

	Sampel Asli	Rata Rata Sampel	Standart Deviasi	T Statistik	P Values
X ₁ -Y	0.753	0.755	0.072	10.487	0.000
X ₂ -Y	0.174	0.174	0.076	2.303	0.022

P-Values merupakan nilai koefisien jalur dimana yang menyatakan korelasi dari setiap variabel. Selama skor P-Values tidak negatif maka korelasi antar variabel dapat dinyatakan positif.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan diatas maka simpulan dari penelitian ini adalah:

1. *Grit* berpengaruh signifikan dan berkolerasi positif terhadap Kesuksesan *Entrepreneur* sehingga H_1 yang menyatakan *Grit* berpengaruh signifikan terhadap Kesuksesan *Entrepreneur* dapat diterima serta rumusan masalah dalam penelitian ini terjawab
2. *Creative Mindset* berpengaruh signifikan dan berkolerasi positif terhadap Kesuksesan *Entrepreneur* sehingga H_2 yang menyatakan *Creative Mindset* berpengaruh signifikan terhadap Kesuksesan *Entrepreneur* dapat diterima dan rumusan masalah dalam penelitian ini terjawab

Saran dan Keterbatasan

Untuk penelitian selanjutnya dapat dipertimbangkan untuk meneliti variabel lain yang sekiranya dapat memberikan pengaruh terhadap kesuksesan *entrepreneur* seperti pengaruh lingkungan, gaya didik orangtua, ketersediaan modal dan lain lain. Selain itu juga peneleitian selanjutnya dapat mengambil sampel pada *entrepreneur* yang tidak hanya mahasiswa saja.

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sampel yang digunakan hanya sebatas mahasiswa/i di wilayah surabaya yang memiliki bisnis serta berasal dari perguruan tinggi yang mempunyai program inkubator bisnis.

REFERENSI

- Carree, M. A., & Verheul, I. (2012). What Makes Entrepreneurs Happy? Determinants of Satisfaction Among Founders. *Journal of Happiness Studies*, 13(2), 371–387. <https://doi.org/10.1007/s10902-011-9269-3>
- Databoks. (2019). Jumlah Penduduk Indonesia 2019 Mencapai 267 Juta Jiwa | Dkatadata.Co.Id, 1. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa>
- Dhliwayo, S., & Van Vuuren, J. J. (2007). The strategic entrepreneurial thinking imperative. *Acta Commercii*, 7(1). <https://doi.org/10.4102/ac.v7i1.20>
- Direktorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan. (2015). Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha. 1–31.
- Duckworth, A. (2016). *GRIT The Power of Passion and Perseverance* (4th ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Duckworth et al., A. (2007). Grit: Perseverance and Passion for Long-Term Goals. *Journal of Personality and Social Psychology*, 92(6), 1087–1101. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.92.6.1087>
- Dweck, C. S. (2019). Mindset. Tangerang Selatan: PT. BACA.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen (V).
- Ireland, R. D., Hitt, M. A., & Sirmon, D. G. (2003). A Model of Strategic Entrepreneurship : The Construct and its Dimensions. 29(6), 963–989. [https://doi.org/10.1016/S0149-2063\(03\)00086-2](https://doi.org/10.1016/S0149-2063(03)00086-2)
- Karwowski, M. (2014). Creative mindsets: Measurement, correlates, consequences. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 8(1), 62–70. <https://doi.org/10.1037/a0034898>
- Lewenussa, R., & Suaidy, H. (2019). Pengaruh Pola Pikir (Mindset) Kewirausahaan Terhadap Motivasi Dan Keterampilan Wirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sorong. *Sentralisasi*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.33506/sl.v8i1.385>
- McClelland, D. C. (1986). Characteristics of successful entrepreneurs in Mexico. *The Journal of Creative Behavior*, 21(3), 1–7.
- McGrath, R. G., & MacMillan, I. (2000). The Entrepreneurial Mindset (Vol. 1). <https://doi.org/10.1192/bjp.111.479.1009-a>
- Mizanur Rahman et al., M. (2017). International Journal of Multidisciplinary Advanced Scientific Research and Innovation (Ijmasri) Entrepreneurship Mindset for Students' Entrepreneurship Build-Up: a Review Paper. *International Journal of Multidisciplinary Advanced Scientific Research and Innovation*, 1(1), 26–34. Retrieved from <http://www.advancedscientificjournal.com>
- Mooradian et al., T. (2016). Perspiration and inspiration : Grit and innovativeness as antecedents of entrepreneurial success. *Journal of Economic Psychology*, 56, 232–243. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2016.08.001>
- Puente-Díaz, R., & Cavazos-Arroyo, J. (2017). The influence of creative mindsets on achievement goals, enjoyment, creative self-efficacy and performance among business students. *Thinking Skills and Creativity*, 24, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2017.02.007>
- Santosa, P. I. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif menggunakan SmartPLS. 308.
- Sidharta, H. (2017). Framework Entrepreneurial Succes For Young Entrepreneur. *Journal of Applied Management*, 15, 10. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam2017.015.04.01>
- Statistik, B. P. (2019). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2019.
- Sudrajat, D. (2015). The Relationships among Leadership, Entrepreneurial Mindset, Innovation and Competitive Advantage (A Conceptual Model of Logistics Service Industry). *Binus Business Review*, 6(3), 477. <https://doi.org/10.21512/bbr.v6i3.957>
- Sukmana, Y. (2017). UNCTAD: Dari Posisi 8, Indonesia Kini Posisi 4 Negara Tujuan Investasi. Retrieved August 3, 2019, from Macro Economic website: <https://money.kompas.com/read/2017/06/08/120000726/unctad.dari.posisi.8.indonesia.kini.posisi.4.negara.tujuan.investasi>

LAMPIRAN

Tabel 2. Cross Loading

Indikator	<i>Grit</i>	<i>Creative Mindset</i>	Kesuksesan <i>Entrepreneur</i>
X _{1.1}	0,872	0,743	0,798
X _{1.4}	0,860	0,747	0,772
X _{1.6}	0,919	0,800	0,832
X _{1.9}	0,872	0,753	0,804
X _{1.12}	0,808	0,629	0,691
X _{2.1}	0,691	0,814	0,673
X _{2.3}	0,699	0,880	0,681
X _{2.5}	0,798	0,899	0,751
X _{2.7}	0,732	0,842	0,703
X _{2.9}	0,722	0,855	0,684
Y ₁	0,716	0,639	0,839
Y ₂	0,820	0,750	0,893
Y ₃	0,751	0,706	0,852
Y ₄	0,834	0,713	0,890
Y ₆	0,573	0,464	0,705
Y ₇	0,675	0,611	0,772
Y ₈	0,756	0,705	0,851
Y ₉	0,832	0,798	0,896
Y ₁₀	0,831	0,734	0,870

Sumber: data diolah

Tabel 3. Uji Reliabilitas

Hasil Pengujian		
Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Relianbility</i>
<i>Grit</i>	0.917	0.938
<i>Creative Mindset</i>	0.910	0.933
Kesuksesan <i>Entrepreneur</i>	0.948	0.957

Sumber: data diolah