

PERAN IBU-IBU PKK SEBAGAI NEW WOMEN ENTREPRENEUR

Bambang Sugiyono Agus Purwono¹, Rismawati Sitepu², Daniel Kurniawan³,
Metta Padmalia⁴, Asta Ayu Susanti⁵

^{1,2,3,4}Universitas Ciputra Surabaya

⁵Universitas Brawijaya

Abstrak: Sebagian besar ibu-ibu PKK RT 06 dan RT 07, RW 10, Kelurahan Lesanpuro, Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang perlu memiliki waktu yang senggang untuk melakukan kegiatan yang produktif dan diharapkan dapat menambah pendapatan harian. Secara subjektif, para ibu-ibu rumah tangga mengeluarkan anggaran belanja harian yang relatif meningkat yang tidak dapat dihindarkan akibat inflasi, peningkatan harga bahan pokok, dan biaya transportasi. Perlu dilakukan peningkatan keterampilan melalui pelatihan pembuatan cendera mata dalam bentuk gantungan kunci yang sedang laku dengan permintaan yang tinggi di pasaran. Pelatihan bagi ibu-ibu PKK dalam rangka persiapan *entrepreneur* baru. Pelatih untuk membuat gantungan kunci adalah pelatih yang sudah berpengalaman di bidang pembuatan cendera mata dari pernik-pernik dan *clay*. Jumlah peserta dibatasi 30 orang. Metode yang digunakan adalah *Project Based-Learning*, yakni pelatihan dengan metode teori dan langsung praktik.

Kata kunci: gantungan kunci, *clay*, *women entrepreneur*, ibu-ibu PKK

PENDAHULUAN

Jumlah warga RT 06 dan RT 07 di RW 10 Kelurahan Lesanpuro, Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang adalah 70 KK, sebagian besar ibu-ibu PKK dan pemudi memiliki waktu yang perlu dimaksimalkan untuk melakukan kegiatan yang produktif dan diharapkan dapat menambah pendapatan harian (Purwono dkk., 2023). Secara subjektif, para ibu-ibu rumah tangga mengalokasikan anggaran belanja harian yang relatif meningkat yang tidak dapat dihindarkan, misalnya peningkatan kebutuhan bahan pokok dan sembako (Purwono dkk., 2024).

Bagaimana mengatur keuangan setelah situasi pandemi Covid-19 yang masih dirasakan, karena ada pengeluaran ekstra yang tidak diduga untuk pembelian vitamin, masker, dan *hand sanitizer*, serta asupan makanan sehari-hari yang

lebih berkualitas serta bergizi untuk meningkatkan ketahanan tubuh (Zhang, 2011).

Bentuk pelatihan tentang pembuatan cendera mata berupa gantungan kunci yang dikerjakan oleh ibu-ibu PKK dan pemudi. Kegiatan ini sebagai persiapan menjadi *new women entrepreneur* di RT 06 dan RT 07 di RW 10 Kelurahan Lesanpuro, Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang (Nixdorff & Rosen, 2010; Purwono, Rahbini, & Suardika, 2020). Sosialisasi tentang pemanfaatan pembuatan gantungan kunci kepada peserta sudah dilakukan, dan diharapkan gantungan kunci ini dapat dijual, sehingga akan memperoleh pendapatan ekstra.

Pelatihan pemanfaatan pembuatan gantungan kunci yang sedang berkembang, diharapkan dapat meningkatkan keterampilan, ilmu pengetahuan warga/penghuni di daerah pemukiman dan diharapkan dapat menularkan warga lain

*Corresponding Author.
e-mail: nathasya.sitepu@ciputra.ac.id

untuk memulai/mencontoh kegiatan yang sejenis dan mempersiapkan *new women entrepreneurs*. Adapun tujuan kegiatan adalah (Ausat, dkk., 2023):

1. Melakukan sosialisasi pemanfaatan pembuatan gantungan kunci kepada ibu-ibu PKK.
2. Melakukan pelatihan tentang manajemen pemasaran.
3. Melakukan pelatihan tentang *entrepreneurship*.
4. Pelatihan pembuatan gantungan kunci kepada ibu-ibu PKK dan pemudi.

METODE PELAKSANAAN

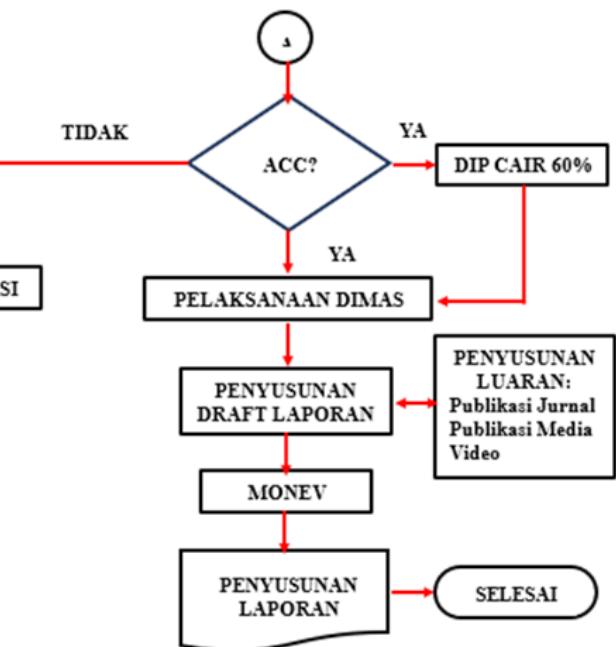
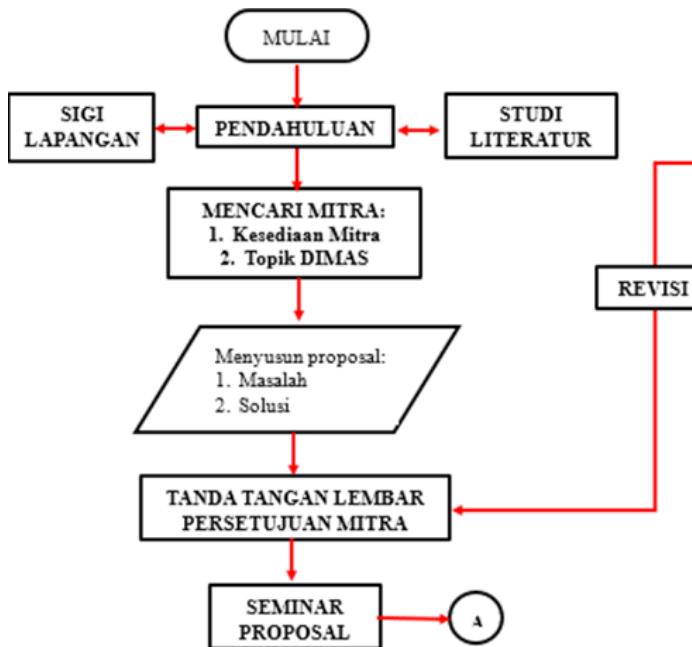
Beberapa tahapan sebagai solusi terhadap permasalahan yang ada, untuk itu ditawarkan kegiatan sebagai berikut.

1. Pengadaan bahan baku dan peralatan untuk pelatihan pembuatan gantungan kunci (Gambar 1).

2. Merancang bentuk gantungan kunci yang sedang laku di pasaran.
3. Pelaksanaan pembuatan gantungan kunci.
4. Melakukan sosialisasi dan pelatihan tentang pembuatan gantungan kunci.
5. Jumlah peserta adalah 30 ibu-ibu PKK dan pemudi.
6. Persiapan dan negosiasi dengan calon pelatih pembuatan gantungan kunci.
7. Persiapan materi pelatihan dan pemakalah (anggota pengabdian masyarakat).
8. Presentasi tentang kewirausahaan dan manajemen pemasaran.
9. Publikasi di jurnal pengabdian masyarakat, video, dan media cetak/elektronik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambar 2 memperlihatkan pelaksanaan pelatihan dan proses pembuatan gantungan kunci dengan bahan baku *clay*. Adapun Gambar 3 menunjukkan gantungan kunci yang telah jadi.



Gambar 1 Diagram Alir Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat



Gambar 2 Proses Pembuatan Gantungan Kunci dengan Bahan Baku Clay



Gambar 3 Variasi Bentuk Gantungan Kunci



Gambar 4 Monev oleh Bapak Agus Sugiharto (LPPM UC)



Gambar 5 Penyampaian Materi Manajemen Pemasaran oleh Ibu Asta Ayu Susanti



Gambar 6 Para Peserta Pelatihan pembuatan Gantungan Kunci

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ketua RW 10, Ketua RT 06, dan RT 07 Kelurahan Lesanpuro, Kota Malang - Bapak Sukaji Kaka, Bapak Ahmad Farid Darmawan, Bapak Chafslul Jaskandi, dan Ketua Ibu-Ibu PKK tingkat RW Ibu Endang Fauzan, pelatih Ibu Yoses Tience Sunarno, dan narasumber Ibu Asta Ayu Susanti. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Rektor Universitas Ciputra Surabaya Bapak Yohannes Somawiharja, Ketua LPPM UC Bapak Wirawan E.D. Radianto yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dana pada kegiatan masyarakat ini.

KESIMPULAN

Kegiatan ini adalah membuat cendera mata berupa gantungan kunci dari bahan baku *clay*. Kegiatan membuat gantungan kunci ini belum pernah dilakukan, sehingga merupakan hal baru dan diharapkan dapat dipasarkan dengan harga yang memadai untuk para turis domestik maupun mancanegara dan acara perhelatan.

DAFTAR RUJUKAN

- Ausat, A. M. A., Ayesha, I., Rijal, S., & Saranani, F. (2023). The nature of entrepreneur in the perspective of Professor Musa Asy'arie's Philosophy of Existentialism. *International Journal of Professional Business Review*, 8(8), e01364. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i8.1364>.
- Nixdorff, J. L. & Rosen, T. H. (2010). The glass ceiling women face: An examination and proposals for development of future women entrepreneurs. *New England Journal of Entrepreneurship*, 13(2), 71–87. <https://doi.org/10.1108/neje-13-02-2010-b006>.
- Purwono, B. S. A., Bernardus, D., Siahaan, S. C. P. T., Tjandra, A. S., & Laijran, D. A. (2023). Pelatihan pembuatan cendera mata untuk persiapan entrepreneur baru bagi ibu-ibu PKK di RW 10 Kel. Lesanpuro, Kec. Kedungkandang, Kota Malang. *Jurnal Leverage, Engagement, Empowerment of Community (LeECom)*, 5(2), 87–92. <https://doi.org/10.37715/leecom.v5i2.3697>.
- Purwono, B. S. A., Bernardus, D., Siahaan, S. C., Dewi, G. C., Sitepu, R. B., Naufaluddin, M., & Ali, E. (2024). Pelatihan pembuatan dan cara memasarkan gantungan kunci bagi ibu PKK dan pemudi RW. 10 Kelurahan Lesanpuro, Malang. *Jurnal Abadimas Adi Buana*, 7(02), 214–221. <https://doi.org/10.36456/abadimas.v7.i02.a8268>.
- Purwono, B. S. A., Rahbini, & Suardika, I. B. (2020). *Manajemen Produksi*. Malang: NN Press.
- Zhang, L. (2011). Comparative study of China and USA's colleges entrepreneurship education from an international perspective. *Journal of Chinese Entrepreneurship*, 3(3), 185–194. <https://doi.org/10.1108/17561391111166966>.

