

PENGARUH PERKEMBANGAN GLOBALISASI TERHADAP BUDAYA MASYARAKAT KHUSUSNYA DALAM PEMBENTUKAN COWORKING SPACE DAN COFFEE SHOP DI SURABAYA

Ryan Kester, Melania Rahadiyanti
Interior Architecture, Creative Industry Faculty, Universitas Ciputra, Surabaya

ABSTRACT

The world is evolving in terms in terms of technology but also the cultural changes. For example, the change in a culture or lifestyle which is collaborative working and relaxing at the same time. This can support the factors that form the concept of coworking spaces and coffee shops combined in a unique and phenomenal new concept. In Surabaya, coffee shops are increasing to accomodate this new culture. The collaborative coffee shop will form a new culture that is combined from drinking coffeegant and also working in a more relaxed atmosphere.

Keywords: Coworking spaces, Coffee shop, Lifestyle

ABSTRAK

Adanya perkembangan dari masa ke masa telah menimbulkan banyak perubahan tidak hanya dalam sisi teknologi tetapi juga adanya perubahan budaya yang diakibatkan dari globalisasi tersebut. Sebagai contoh adalah berkembangnya budaya atau gaya hidup saling bekerja sama dengan berkumpul dan bersantai untuk bisa bertahan dalam dunia kerja. Budaya tersebut dapat mendukung faktor terbentuknya konsep ruang kerja bersama dan juga kedai kopi yang digabung dalam suatu konsep baru yang unik dan fenomenal. Perkembangan budaya di Indonesia khususnya di Surabaya menunjukkan bahwa banyak yang memiliki budaya untuk mengopi. Keadaan ini datang dari berbagai kalangan yang ditandai dengan bertambahnya konsep kedai kopi yang ada. Dari perkembangan kedai kopi inilah akan terbentuk budaya baru yang menggabungkan mengopi sekaligus bekerja untuk membentuk suasana yang lebih santai. Hasil dari pembentukan budaya tersebut akan terlihat dengan adanya penambahan tingkat kedai kopi di berbagai tempat di daerah perkotaan Surabaya yang menyediakan tempat untuk bisa bersantai dan bekerja dalam waktu bersamaan untuk menyesuaikan dengan gaya hidup yang ada di jaman modern ini.

Kata kunci: Ruang kerja bersama, Kedai kopi, Gaya hidup

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Kopi merupakan salah satu minuman yang populer di dunia dan khususnya di Indonesia di mana kopi merupakan minuman keseharian yang dianggap menjadi kebiasaan orang banyak yang bahkan membentuk budaya mengopi.

Hal ini ditandai dengan semakin banyaknya bisnis berbasis *coffee shop* yang bermunculan dan menyebar di berbagai kota di seluruh Indonesia, bahkan dapat dilihat juga bahwa di sekeliling kita semakin banyak kedai kopi yang saling bersaing.

Adanya perkembangan bisnis *coffee shop* pada jaman sekarang tidak hanya identik dengan kaum orang tua, namun juga sekarang sudah semakin banyak anak muda yang menjadikan budaya “mengopi” menjadi sebuah kebiasaan atau *lifestyle* mereka dalam mengikuti tren yang ada.

Di sisi lain terjadi juga perkembangan ruang kerja bersama yang diprediksi akan terus meningkat Ruang kerja bersama atau *coworking space* juga merupakan hal yang bisa menjadi potensi dalam membangun sebuah bisnis.

Coworking space merupakan hal yang dianggap ideal dikarenakan bagi *startup* kerja khususnya para anak muda yang masih belum memiliki

modal yang cukup untuk membangun bisnis mereka dan juga masih susah untuk mencari tempat untuk dijadikan kantor mereka.

Coworking space merupakan salah satu konsep ruang kerja fleksibel yang ideal dimana kebanyakan *coworking space* menawarkan banyak sekali keuntungan seperti misalnya fasilitas yang mendukung untuk meraih hasil kerja yang efektif dan juga ketersediaan tempat *meeting* untuk keperluan khusus yang dapat disewa dengan harga yang bersahabat.

Kedua konsep tersebut dapat digabungkan dengan membentuk sebuah *coworking space* di mana adanya pembagian antara area privat dan area non-privat dimana dalam area privat cenderung lebih mengarah kepada orang yang telah menyewa kantor *coworking space* sedangkan pada area non-privat bangunan akan lebih mengarah pada konsep *coffee shop* sehingga di *coffee shop* tersebut akan lebih mengarah pada orang yang ingin bertemu dalam waktu yang singkat ataupun juga lebih kearah non-formal dan lebih mengarah pada *hangout*.

Rumusan Permasalahan

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut,

1. Bagaimana hubungan pengaruh globalisasi terhadap *coworking space* dan *coffee shop*?

Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut,

1. Untuk mengetahui hubungan pengaruh globalisasi terhadap *coworking space* dan *coffee shop*.

Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi orang untuk datang ke *coffee shop* dan juga kantor *coworking space* pada umumnya, selain itu juga untuk mengetahui tingkat perkembangan tren di masyarakat yang mengarah pada penggunaan *coworking space* dan juga dalam tingkat peningkatan pertumbuhan dari konsumsi dalam *coffee shop*.

Selain itu penelitian ini juga memberikan wawasan tentang apa saja yang diinginkan masyarakat luas dalam *coffee shop* dan kantor *coworking space*. Manfaat lainnya adalah untuk mengetahui strategi apa yang sebaiknya dijalankan dalam menggabungkan konsep kantor *coworking space* dan *coffee shop* serta juga faktor pendukung lain semisal fasilitas apa yang diperlukan.

METODE PENELITIAN

Observasi

Observasi yang dilakukan adalah pengamatan di daerah Surabaya dimana pada observasi yang dijalankan penulis mengamati ada pertumbuhan tren yang mengarah kepada *startup* kedai kopi yang semakin banyak, sedangkan untuk *coworking space* juga mulai bertambah dimana

kebanyakan tempat *coworking space* yang terkenal seperti SubCo, NIN3 Space, Satu Atap, Regus, Koridor, dan Revio, Untuk observasi tempat yang memiliki konsep keduanya yaitu konsep kedai kopi dan juga kantor, diamati melalui *Calipto Café* dan Studio Kayu Putih.

Studi Dokumen

Dalam studi dokumen yang dijalankan penulis mempelajari tentang data yang banyak mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia khususnya dalam bidang kedai kopi/ *coffee shop* dan juga dalam *coworking space* yang semakin banyak muncul pada beberapa tahun belakangan sumber dokumen diambil melewati media online.

Wawancara

Wawancara yang dilakukan merupakan wawancara kepada narasumber dari pihak kantor yang memiliki *coffee shop* yang terletak di Surabaya dengan nama *Calipto Café* yang juga memiliki kantor bernama Studio Kayu Putih.

Narasumber memiliki informasi yang esensial bagi penelitian yang dijalankan dan memiliki informasi yang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian lanjutan di masa mendatang.

HASIL PENELITIAN

Observasi

Berdasarkan observasi yang telah dijalankan, penulis melihat bahwa memang benar pada daerah Indonesia khususnya di daerah Surabaya

sudah semakin banyak model konsep kopi yang tersebar di mall dan di area *food court*/ruko yang merupakan titik strategis lebih mudah menjangkau masyarakat pengamatan lebih lanjut menunjukkan bahwa kedai kopi tersebut memiliki beberapa kemiripan yaitu menyajikan tempat yang bisa dijadikan tempat bersantai. Sedangkan untuk tempat *coworking space* memang lebih mengarah pada *startup* yang masih belum memiliki kantor/tempat secara langsung.

Kebanyakan *coworking space* ini lebih mengarah pada anak muda yang baru lulus dan juga kepada orang yang memberikan konsultasi tanpa memiliki tempat permanen. Hasil dari observasi melalui hubungan kantor *Calipto Café* dan Studio Kayu Putih menunjukkan bahwa konsep kedai kopi sangat bermanfaat bagi para pekerja di dalamnya sebagai sarana mengurangi beban dalam bekerja dan sebagai tempat bertemu dengan klien.

Studi Dokumen

Berdasarkan studi dokumen yang telah diteliti, penulis mendapatkan beberapa fakta ada tren dalam konsumsi kopi yang meningkat. Hal ini menimbulkan potensi untuk membuka bisnis *coffee shop* di Indonesia, yang didukung oleh data yang bersumber dari *International Coffee Organization* (ICO) bahwa adanya tren konsumsi kopi di Indonesia yang terus meningkat pada tahun 2015 dengan pertumbuhan jumlah peminum kopi di Indonesia sebanyak 2% yang menandakan kenaikan dari 6% ke 8%. Selain dari ICO. Adapun data yang diperoleh dari Pusat

Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian pada tahun 2018 menunjukkan adanya peningkatan konsumsi kopi tingkat nasional sebanyak 2,5% selama 4 tahun terakhir.

Selaras dengan adanya data pendukung konsumsi kopi dan penggunaan *coworking space* juga adanya spesialis dalam bidang analisis ekonomi yang memprediksi bahwa 10 tahun kedepan tenaga kerja mobile global akan mencapai 43% dari total tenaga kerja. Sementara pertumbuhan ruang kerja bersama/*coworking space* akan didorong dan didominasi oleh startup yang sedang berkembang di pasaran. Selain itu dalam 3 tahun terakhir menunjukkan data identifikasi dari Asosiasi Ruang Kerja Indonesia menunjukkan bahwa tingkat *coworking space* tersendiri di Indonesia telah tumbuh dengan angka yang sangat fenomenal yaitu sebanyak 400% menunjukkan pertumbuhan yang amat sangat pesat (Rosmayanti, 2019).

Wawancara

Berdasarkan wawancara dengan narasumber dari pegawai Calipto Café dan Studio Kayu Putih, mereka beranggapan bahwa adanya konsep gabungan dari sebuah kafe dan kantor merupakan hal yang sangat positif dimana banyak dari konsumen kafe sendiri menikmati waktu bersantainya di lantai bawah. Sedangkan operasional kantor di lantai atas dapat dijalankan bersamaan dengan memantau kafe yang berlangsung di bawah hal tersebut sangat efektif dan membantu sisi psikologis staff yang ada. Alasan dari hal tersebut dikarenakan dari pihak kantor Studio Kayu Putih mengaku bahwa apabila mulai

Pengaruh Perkembangan Globalisasi Terhadap Budaya Masyarakat Khususnya Dalam Pembentukan Coworking Space Dan Coffee Shop Di Surabaya

terbebani pekerjaan yang semakin banyak, mereka dapat menikmati waktu istirahat mereka di café lantai bawah sehingga membantu menjernihkan pikiran dan mengurangi stress pada saat waktu istirahat terkadang ada beberapa sample produk dari Calipto Café dapat datang ke Studio Kayu Putih untuk mencoba produknya sehingga dapat berelaksasi untuk beberapa waktu dan memulihkan kembali energi untuk bekerja.

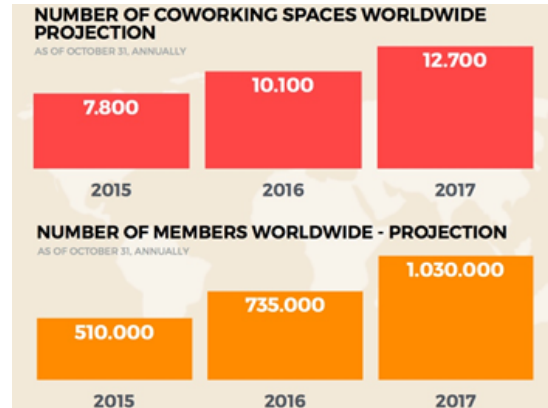
PEMBAHASAN

Dalam hasil penelitian yang dijalankan penulis ingin menitikberatkan pada hal positif yang menunjukkan banyak keunggulan yang dapat diambil dalam konsep kantor yang digabungkan dengan kedai kopi Adapun kantor tersebut didesain dalam konsep *coworking space* yang bersahabat dengan para startup bisnis yang ingin memulai bisnisnya tanpa kantor.

Perkembangan penggabungan kedai kopi dan *coworking space* juga menjadikan suatu potensi bisnis yang baru dan juga efisien secara waktu (Geniusidea, 2018).



Gambar 1. Pertumbuhan Konsumsi Kopi di Indonesia
Sumber: ICO, 2017



Gambar 2. Pertumbuhan Coworking Space di Dunia
Sumber: Geniusidea, 2018

Tentunya walaupun dengan penggabungan konsep tersebut terlihat sangat menjanjikan namun kembali lagi pada dasar pemikiran konsep bisnis awal dimana semua bisnis harus disesuaikan dengan pemikiran yang matang dimana sudah terencana dan juga terstruktur dalam pembuatan model bisnis. Pembuatan model bisnis yang baik dapat dirancang terlebih dahulu dengan menganalisis dasar yang dibutuhkan seperti dalam menentukan *problems*, *needs*, dan *opportunities* untuk menentukan langkah-langkah strategi bisnis.

Dalam era dengan populasi anak muda yang besar maka keberadaan wadah bagi mereka yang ingin membuka startup maka *coworking space* dengan fasilitas yang mendukung seperti free wifi dengan kecepatan internet yang bagus, serta kesempatan mengambil kopi plain secara gratis untuk para penyewa *coworking space* fasilitas pendukung lain yang dapat disediakan misalkan akses tambahan ke ruang *meeting* dalam waktu

tertentu dan juga penyediaan ruangan kantor tersendiri yang bersifat privat dan tidak terganggu kebisingan dari luar. *Coffe Shop* juga dapat menyediakan area pembatasan bagi area privat dan non privat dimana *coffee shop* adalah non privat yang konsepnya lebih mengarah kepada relaksasi, hangout dan istirahat, tempat meeting dalam waktu yang singkat dan berskala kecil (tidak terlalu banyak orang), serta tempat yang menjadi ikonik untuk berfoto dan sebagainya.



Gambar 4. Ilustrasi *Coffe Shop* yang dapat digunakan tempat bekerja

Sumber: Archifynow, 2018

KESIMPULAN

Secara menyeluruh kesimpulan yang diambil oleh penulis adalah adanya pembentukan konsep *coworking space* dengan *coffee shop* merupakan hal yang menjadi suatu terobosan baru dimana masyarakat luas akan semakin beradaptasi kearah hal tersebut dikarenakan adanya perubahan budaya dan *lifestyle* dari masyarakat.

Pengaruh nyata dari globalisasi terhadap *coffe shop* dan *coworking space* ditandai dengan adanya

pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat dalam kedua sector tersebut dalam beberapa tahun belakang, maka potensi untuk beberapa tahun kedepan di masa yang akan mendatang akan lebih besar kembali dikarenakan semakin berjalannya tahun maka akan semakin sedikit *space* yang akan tersisakan untuk lapangan kerja sehingga *coworking space* akan menjadi sesuatu yang lebih berkembang lagi dimana ada kemungkinan prediksi ekonomi akan terealisasi sehingga dalam pelaksanaannya akan lebih menjanjikan.

Hal berikutnya yang penting adalah dalam membentuk *coffee shop* dan *coworking space* yang baik untuk dijadikan tempat untuk didatangi adalah dengan menyediakan suasana ruang interior yang mendukung maupun juga berbagai macam fasilitas yang dapat menyamankan pengguna seperti akses wifi, tingkat kebersihan, maupun juga ketersediaan dalam ruang kerja dan area untuk *meeting*.

SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran terkait dalam penelitian ini adalah untuk memperdalam studi banding yang lebih rinci dalam permasalahan tren yang ada. Dikarenakan adanya kontradiksi antara pertumbuhan *coworking space* yang terus meningkat, namun juga ada kecenderungan bisnis secara *online* sehingga perlu adanya kajian lebih lanjut yang perlu diperhatikan.

DAFTAR PUSTAKA

Dalma, M. Afif. "Home." Dosenpintar, 9 Apr.

- 2020, dosenpintar.co.id/contoh-saran-makalah/.
- Day, Rob. "5 Reasons Your Workplace Needs a Work Café." *Blueprint Interiors*, 19 Sept. 2019, www.blueprintinteriors.com/office-work-cafe/.
- LaBarre, Suzanne. "Coffee shop-Office Hybrids: The Workplace of the Future?" *Fast Company*, Fast Company, 25 Aug. 2010, www.fastcompany.com/1662188/coffeeshop-office-hybrids-the-workplace-of-the-future.
- Rosmayanti. "Mengintip Prospek Warabala Coworking space di Indonesia." *Redaksi WE Online*, 9 Sept. 2019, <https://www.wartaekonomi.co.id/read245701/mengi%20ntip-prospek-warabala-coworking-space-diindonesia.html>
- Sijai. "5 Contoh Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Dan Instrumennya." *Sijai.com*, 3 May 2020, sijai.com/teknik-pengumpulan-data/.
- Ward, Susan. "Dreaming of Starting Your Own Coffee shop? Here's How to Do It." *The Balance Small Business*, The Balance Small Business, 5 Dec. 2019, [www.thebalancesmb.com/how-to-start-a-profitable-coffee-shop-4147028](http://thebalancesmb.com/how-to-start-a-profitable-coffee-shop-4147028).