

Perancangan Arsitektur Interior Kantor PT. Conbloc Indotama Surya di Surabaya

Cynthia Valencia, Astrid Kusumowidagdo, Stephanus Evert Indrawan

Interior Architecture Department, Ciputra University, UC Town, Citraland, Surabaya 60219, Indonesia

Corresponding email : cynthiaceve@hotmail.com

Abstract: *PT. Conbloc Indotama Surya is a company that works as a producer of concrete paving. The office is located at the 2nd floor Sentra Niaga Utama, Kota Mandiri Citra Raya. Physical building is a commercial office, and the area designed at the 2nd floor. In offices, comforts and effectiveness in activities is an important element that must be considered. In addition, it is good if a company is able to support their own values. Through observation and study of the literature, finally able to find a solution in the form of application of the values of PT. Conbloc Indotama Surya, and the psychology of color, as well as a modern interior style. In providing the solutions, presented by the interior design in terms of layout, content of the room, and ergonomics.*

Keywords: *Interior Design, Office, Values of Company, Psycholgy of Color, Modern*

PENDAHULUAN

Latar Belakang Bisnis Cynthia Valencia Interior

Populasi masyarakat semakin lama semakin meningkat, hal ini mempengaruhi tingkatnya kebutuhan masyarakat dalam berbisnis. Tempat berbisnis dan perkantoran semakin banyak dan berpengaruh pada jasa konsultan desain interior. Kebutuhan akan jasa konsultan interior ini tidak akan berhenti dari jaman ke jaman.

Cynthia Valencia Interior merupakan jasa konsultan desain arsitektur interior, yang melayani pada proyek retail, perkantoran, dan *hospitality*. Pelayanan yang diberikan adalah berupa konsultan desain interior dan arsitektur tanpa proses *build*. Hal ini ada supaya klien dapat fokus pada perencanaan desain dan Cynthia Valencia Interior dapat memberikan hasil desain yang terbaik. Berdirinya perusahaan ini dilatar

belakangi oleh pemilik perusahaan yang memiliki pendidikan desain interior dan telah melewati masa *internship* untuk mempelajari proses-proses pekerjaan dalam bisnis konsultan interior. Semakin berkembangnya dunia industri, maka semakin ketatnya persaingan dalam mengikuti tuntutan pasar. Untuk itu Cynthia Valencia Interior mempersiapkan divisi *marketing* dan desainer dengan pelatihan yang wajib dijalankan. Pelatihan yang dimaksud adalah *service of excellence* dengan topik pelatihan yang diberikan seperti, *problem solving and decision making*, *effective communication skill*, dan lain-lain.

Latar Belakang Kantor PT. Conbloc Indotama Surya

PT. Conbloc Indotama Surya sudah berdiri sejak tahun 1974 sebagai pabrikasi paving pada industri paving *block* di Indonesia. Perusahaan ini merupakan bisnis keluarga yang memproduksi paving beton dan mengerjakan pembangunan jalan. Didalam kantor dari PT. Conbloc Indotama Surya, terdapat empat perusahaan yaitu, PT. Conbloc Indotama Surya (sebagai pabrikasi paving), PT. Beton Indotama Surya (sebagai *ready mixed* dan *contracting*), PT. Citra Karya Marga Utama (sebagai *sub-construction*), dan PT. Conbloc Indotama Quarry (sebagai tambang/*supply*).

Perusahaan-perusahaan ini memperkerjakan sekitartujuh puluh karyawan yang dibagi dalam beberapa divisi dan masing-masing karyawan

mengerjakan proyek dari empat perusahaan ini. Kondisi eksisting PT. Conbloc Indotama Surya berupa bangunan ruko tiga lantai.

Pada lantai pertama dan kedua digunakan sebagai ruang kerja karyawan dan direktur lalu pada lantai ketiga digunakan sebagai tempat penyimpanan arsip perusahaan. Bangunan kantor pada lantai dua diapit kanan dan kiri oleh bangunan lain sehingga cahaya alami masuk melalui area depan dan belakang kantor.

Selain itu, pada lantai dua terdapat balkon koridor dimana terdapat banyak orang dari luar lalu lalang melewati kantor. Dari latar belakang permasalahan yang telah dijabarkan tersebut, PT. Conbloc Indotama Surya ingin menciptakan arsitektur interior yang mampu memberikan kenyamanan dan meningkatkan produktivitas kerja karyawan.

Rumusan Masalah Kantor PT. Conbloc Indotama Surya

- a. Bagaimana menciptakan konsep dan sirkulasi ruang kantor yang efektif dan efisien, namun tidak menghilangkan konsep 'kantor formal'?
- b. Bagaimana mengimplementasikan nilai perusahaan pada desain kantor?
- c. Bagaimana menjaga privasi kantor secara visual tanpa mengurangi cahaya alami yang masuk?

Tujuan Desain Kantor PT. Conbloc Indotama Surya

Tujuan perancangan arsitektur interior kantor PT. Conbloc Indotama Surya adalah:

- a. Terciptanya konsep dan sirkulasi ruang kantor yang efektif dan efisien, namun tidak menghilangkan konsep 'kantor formal'.
- b. Nilai perusahaan dapat terlihat melalui desain interior
- c. Terciptanya privasi kantor secara visual tanpa mengurangi cahaya alami yang masuk

Integrasi Bisnis dengan Desain

Cynthia Valencia Interior fokus mengerjakan proyek sesuai dengan spesialisasi yang telah ditentukan, yaitu retail, perkantoran, dan *hospitality*. Melalui pemilihan bidang proyek ini, untuk kedepannya mengharapkan Cynthia Valencia Interior mendapat bekal ilmu dan pengalaman yang terbaik.

Proyek yang dikerjakan adalah kantor PT. Conbloc Indotama Surya yang terdapat di Surabaya dimana perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 1974, dan menjadi suatu kesempatan yang baik bagi Cynthia Valencia Interior untuk dapat mengerjakan proyek kantor perusahaan yang besar.

METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian yang digunakan dalam merancang arsitektur interior kantor adalah :

1. Observasi

Observasi ini digunakan pada tahap awal perancangan. Observasi ini dilakukan secara langsung ke tempat lokasi proyek, guna mencari tahu kondisi fisik kantor dan sekitar proyek, serta mencari data dan informasi non-fisik (perilaku dan sirkulasi kerja pengguna, kebutuhan pengguna, dsb).

2. Wawancara

Wawancara ini ditujukan langsung pada klien. Dari wawancara ini, klien bisa mengutarakan keinginan dan kebutuhannya, serta masalah yang dikeluhkan dari kondisi proyek.

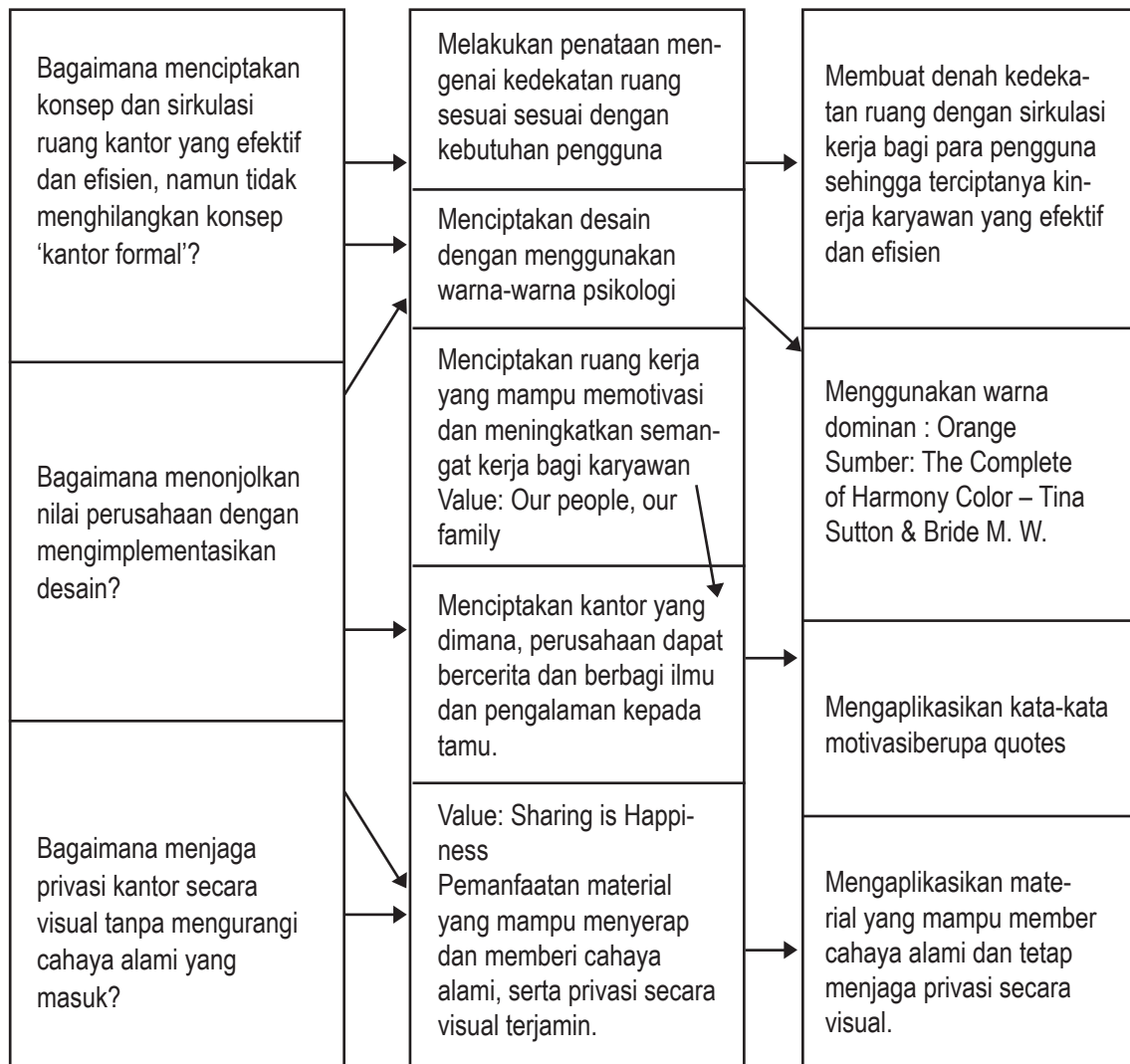
3. Studi Pustaka

Studi Pustaka digunakan sebagai acuan dalam menyelesaikan perancangan kantor. Dimana penulis mendapat referensi dan literatur yang dapat memperkuat konsep dari perancangan itu sendiri.

HASIL PERANCANGAN

Konsep Desain

Setelah melakukan observasi dan analisa proyek, ditemukan beberapa masalah yang mencakup kebutuhan klien dan kondisi proyek. Dari masalah-masalah yang ditemukan, penulis melakukan beberapa tahap dalam memberikan solusi. Tahapan-tahapan solusi dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 1. Bagan Tahapan Solusi
Sumber: Data Olahan Pribadi, 2015

Konsep perancangan interior pada kantor PT. Conbloc Indotama Surya berdasarkan permasalahan yang didapat dalam kondisi fisik proyek, yaitu menciptakan kenyamanan para karyawan dalam bekerja. Selain dari kondisi fisik, konsep perancangan ini juga didasari nilai-nilai

perusahaan yang menjadi karakter kuat bagi perusahaan.

Dari beberapa analisa yang didapat, maka konsep perancangan yang diterapkan adalah “*Sharing is Happiness*”, konsep ini didapat dari

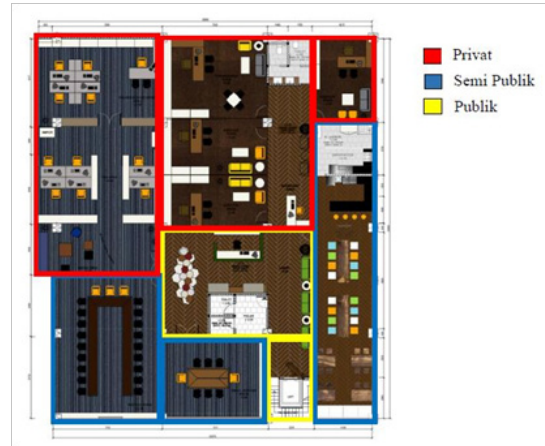
salah satu nilai dari perusahaan. Konsep ini diterapkan dengan gaya interior modern.

Istilah *sharing* ini merupakan salah satu nilai dari perusahaan serta menunjukkan bahwa PT. Conbloc Indotama Surya menyukai berbagi pengalaman melalui kata-kata motivasi yang menjadi inspirasi bagi klien, mitra bisnis, dan karyawan. Penerapan istilah *sharing* ini dalam interior perusahaan adalah berupa, kata-kata motivasi yang merupakan kunci keberhasilan dari perusahaan. Serta menerapkan warna-warna yang memiliki kesan “welcome”.

Implementasi Desain

Pada *zoning* secara horizontal terbagi menurut fungsi ruang. Ruang lobi berada didekat pintu masuk (*lift*), supaya tamu yang datang dapat langsung dilayani oleh resepsionis. Pada ruang-ruang rapat yang disediakan dekat dengan lobi. Dengan tujuan tamu-tamu yang datang dapat diantar ke ruang rapat. Sementara pada ruang janitor berada disebelah area *pantry*, dimana akses masuk dan keluar berada di *pantry*.

Dengan tujuan ruang janitor tidak terlihat secara langsung oleh tamu. Pada ruang kantin berada disebelah lobi, supaya para karyawan yang berada di lantai 1 dan 3 dapat menuju kantin lantai 2 dengan jarak terdekat. Implementasi pada *zoning* ini dibuat sedemikian rupa dibuat guna menciptakan kinerja karyawan yang efektif dan efisien.



Gambar 2. *Zoning* Horizontal Kantor PT. Conbloc Indotama Surya
Sumber: Data Olahan Pribadi, 2015

Dapat dilihat melalui gambar diatas, area privat terdiri dari ruang kerja karyawan divisi keuangan dan pajak, dan ruang kerja komisaris dan direktur. Sedangkan pada area semi publik terdiri dari ruang rapat dan kantin. Lalu pada area publik merupakan ruang lobi.

Karakter gaya yang terdapat pada kantor adalah gaya modern yang memiliki warna-warna dengan sifat “welcome”. Secara psikologis warna ini mampu memberikan suasana yang terbuka. Selain dari warna, penerapan sesuai dengan konsep adalah kata-kata motivasi juga diterapkan dalam interior kantor dan menyediakan area/tempat untuk *sharing*. Secara psikologis, hal-hal ini mampu memberikan semangat baru dan inspirasi bagi setiap pengguna. Selain dari kata motivasi, konsep ini menyediakan area-area untuk para pengguna bisa *sharing*.



Gambar 3. Desain *Lobby*
Sumber: Data Olahan Pribadi, 2015



Gambar 4. *Break Area*
Sumber: Data Olahan Pribadi, 2015

Agar ruangan-ruangan kantor mendapat cahaya yang cukup, sebagian penulis menerapkan penggunaan partisi kaca dan stiker *sandblast* dengan maksud privasi dalam tiap-tiap ruang terjaga. Selain menggunakan material-material yang sudah dibahas, material *glass block* juga diterapkan pada partisi dinding kantor. *Glass block* memiliki sifat yang mampu menyerap dan memberi cahaya, serta menambah nilai estetika dalam ruangan.



Gambar 5. Desain Ruang Kerja Karyawan
Sumber: Data Olahan Pribadi, 2015



Gambar 6. Desain *Lobby*
Sumber: Data Olahan Pribadi, 2015

Pada perancangan ini, juga diterapkan kata-kata motivasi yang menjadikan kantor ini sebagai inspirasi bagi pengguna. Menurut Mc. Donald, suatu perubahan energi di dalam pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya afektif dan reaksi untuk mengantisipasi tercapainya tujuan. Kata-kata motivasi ini diletakkan strategis pada dinding-dinding kantor.

Keunggulan Desain

Adapun keunggulan dari desain pada kantor PT Conbloc Indotama Surya ini adalah berikut:

1. Peletakan ruangan sesuai dengan kebutuhan pengguna kantor, ruangan-ruangan ini dibagi

menjadi tiga bagian, area publik, semi publik dan privasi. Sehingga melalui pembagian ini, terciptanya kinerja yang efektif dan efisien.

2. Adanya kesinambungan antara desain kantor dengan nilai-nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan kunci keberhasilan dari perusahaan selama lebih dari tiga puluh tahun. Dan melalui kesinambungan ini, setiap pengguna bisa bekerja dengan nilai yang sama dengan perusahaan.
3. Setiap ruangan memiliki cahaya alami yang cukup, dengan menggunakan partisi kaca dan stiker *sandblast* serta *glassblock*, cahaya tetap bisa masuk dan memberikan privasi yang baik.
4. Penggunaan material yang mudah dibersihkan, antara lain ACP (*Aluminium Composite Panel*), *glass block*, *glossy duco*, dsb. Selain dari material, dalam desain kantor ini menggunakan bentuk-bentuk perabot yang sederhana, sehingga mudah dibersihkan pula.



Gambar 7. Desain Ruang Kerja Karyawan
Sumber: Data Olahan Pribadi, 2015

KESIMPULAN

Tujuan dari perancangan ini adalah mengaplikasikan nilai-nilai perusahaan PT. Conbloc Indotama Surya dalam desain interior, serta menciptakan kenyamanan secara visual kepada para pengguna. Penyelesaian dari permasalahan yang didapat, dijawab melalui penataan ruang, *ambience*, dan penentuan isi ruang.

Hal yang harus diperhatikan dalam mendesain proyek kantor adalah sirkulasi ruang-ruang kantor. Perlu diamati sirkulasi area-area mana yang sering digunakan dan dilalui oleh setiap karyawan, karena hal ini dapat menciptakan sirkulasi ruang yang tepat untuk meningkatkan efisiensi dalam bekerja. Selain itu, perlu diperhatikan kebutuhan setiap pengguna, baik pengguna dalam maupun yang dari luar (tamu), juga baik para pimpinan maupun karyawan yang paling rendah statusnya. Sementara itu, perlu diperhatikan juga mengenai kenyamanan perabot, perabot dalam kantor seharusnya ergonomis bagi pengguna, karena perabot ini digunakan selama berjam-jam, seperti kursi dan meja.

REFERENSI

- A.M. Sardiman. (2001). *Interaksi dan Motivasi Belajar dan Mengajar Pedoman Bagi Guru dan Calon Guru*. Jakarta: Rajawali Press.
- Ching, Francis D.K. & Binggeli, Corky. (2005). *Interior Design Illustrated*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

- Ching, Francis D.K. (1996). *Architecture: Form, Space, and Order. Second Edition*. John Wiley & Sons, Inc.
- Grimley, C. & Love, M. (2007). *Color, Space, and Style: All the Details Interior Designers Need to Know but Can Never Find*. Beverly: Rockport Publishers Inc.
- Ingham, G. (2006). *Memotivasi Orang*. Terjemahan oleh Marina Sofyan. 2008. Jakarta: Esensi.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta 2005.
- Karlen M. & Benyan J. (2004). *Dasar-dasar Desain Pencahayaan*. Terjemahan oleh Ir. Diana Rumagit. 2007. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Meel, J., Martens, Yuri & Ree, Hermen Jan van. (2010). *Planning Office Spaces*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- Pile, John. F. (1997). *Color in Interior Design*. New York: McGraw-Hill.
- Pile, John. F. (2005). *A History of Interior Designer*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Saphier, Michael. (1968). *Office Planning and Design*. New York: McGraw-Hill Education.
- Suptandar, J. Pamudji. (2001). *Desain Interior: Pengantar Merencana Interior untuk Mahasiswa Desain dan Arsitektur*. Jakarta: Penerbit Djambatan.
- Sutton, T. & Whelan, B.M. (2003). *The Complete Color Harmony*. Singapura: Page One.